

ENTREVISTA

Carmen Rodríguez Ares
Presidenta de Agesa

ANÁLISIS

La nueva era del virus

GAJES
DEL OFICIO
Abogadas

MODA
Fun & Basics

A la caza de la formación



EL SECRETO DE TU BELLEZA

En Douglas, la cadena de perfumería número 1 en Europa, encontrarás todo cuanto necesitas en fragancias, cosmética y tratamientos para que brille tu belleza. Con profesionales que conocen lo mejor para tí. Y para él.

Teléfono de Atención al Cliente
902 25 35 55



Tu pase al universo de la belleza.

Tu Perfumería Douglas:

ALMERÍA

C.C. Mediterráneo
C.C. Roquetas de Mar (Roquetas de Mar)

CÁDIZ

C.C. Bahía Sur (San Fernando)

CÓRDOBA

Avda. Gran Capitán, 15

MÁLAGA

C.C. Rincón de la Victoria (La Cala del Moral)
Avda. de los Manantiales, 1 (Torremolinos)
Parque Comercial La Cañada (Marbella)

SEVILLA

C.C. Nervión Plaza
C.C. Aire Sur (Castilleja de la Cuesta)

Douglas hace
tu vida
más bella



Mujeres del Mediterráneo

Marianela Nieto,

Edición de Mujeremprendedora - redaccion@mujeremprendedora.net

El mar en medio de las tierras impregna la naturaleza etimológica del Mediterráneo, Mare Nostrum de protagonismo histórico ineludible, al que ahora nos referimos.

En esta orilla bañada de otoño -donde el debate socioeconómico desayuna cada día con conceptos como la conciliación de la vida familiar y laboral, la participación de la mujer en los órganos de decisión, la lacra del desempleo, la financiación sanitaria o los devaneos bursátiles del mercado energético- no consideramos en muchas ocasiones que la vida de las mujeres no es tan grata en otras extremidades de este mar.

Pongamos como ejemplo una postal de verano, con la sonrisa de añoranza que esto implica. Pues bien. Mientras en esta bendita tierra nos preocupábamos de si los desnatados habían hecho el efecto deseado para lucir biquini nuevo, en ciertos puntos de la costa africana -sin salir del área medi-

terránea- las mujeres 'disfrutaban' de la playa bañándose completamente tapadas, de la cabeza a los tobillos. Esa agua que empapaba kilos de ropa y vertía su humedad ingrata en el cuerpo de quienes la padecían es la esencia de este mar que también es el nuestro.

Esta pincelada anecdótica, que no es sino una excusa para reclamar una mayor cooperación internacional y un respeto a las mujeres en el ámbito público y privado, invita a la reflexión en un momento de apertura -más o menos real o incierto según cada país-, en el que sociedades como la nuestra tenemos algo que enseñar, pero sobre todo, mucho que aprender.

La comunicación y la formación -a la que dedicamos nuestra atención en este número- son fundamentales para estrechar lazos, eliminar injusticias y reconocer el papel de las mujeres

como agentes activos en los procesos de democratización y en la construcción del futuro de la vida en este mar por el que navegaron fenicios, griegos y romanos.

Afortunadamente existen colectivos y organismos atentos a esta problemática.

Incluso desde nuestra Andalucía surgen iniciativas que invitan a la reflexión sobre distintos aspectos relacionados con las mujeres en el Mediterráneo, como el Congreso que se celebra en la

localidad almeriense de Vera este mes y que anunciamos en nuestra sección 'Primer plano'.

Desde aquí mostramos nuestro apoyo a este tipo de proyectos, con el deseo de verlos crecer y de consolidar redes, para que los hombres y mujeres que habitamos al abrigo de este mar construyamos una sociedad cada vez más justa, a partir de una voz respetuosa y compartida. □

“ COMUNICACIÓN Y FORMACIÓN SON FUNDAMENTALES PARA ESTRECHAR LAZOS Y ELIMINAR INJUSTICIAS EN EL MEDITERRÁNEO



La revista Mujeremprendedora es una publicación plural, los artículos y comentarios que en ella aparecen reflejan las opiniones de las/os respectivas/os autoras/es. Los comentarios de la publicación pueden ser reproducidos, citando las fuentes.

STAFF

EDITA: ALLIVESVER DE SERVICIOS, S.L.
PRÉSIDENTE: Manuel Bellido Bello
EDITORIA: María José Bonilla García
COORDINADORA DE REDACCIÓN: Marianela Nieto
REDACCIÓN Y COLABORADORES: José Santos, Isabel García, M^a Ángeles Tejada, Antonio Gómez, Rocío Alcántara y Carmen Jiménez
DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO: M^a Eugenia Roslière y Clara Alonso Campillo
FOTOGRAFÍA: Archivo Mujeremprendedora, Agencias
DIRECTORA COMERCIAL: M^a José Bonilla
EJECUTIVA DE CUENTAS: Elena Tinoco
Dirección, Administración, Distribución y Publicidad: Recaredo, 20, 2^a- 4, 5 y 6. 41003 Sevilla.
 Tel.: 954 53 98 47 / 98 72 22 Fax: 954 53 31 43
ISSN 1575-9377 **Depósito Legal:** SE-3043-99
Mujeremprendedora en Internet: <http://www.mujeremprendedora.net>
E-mail: mujeremprendedora@mujeremprendedora.net / redaccion@mujeremprendedora.net
digital@mujeremprendedora.net



Foto cedida por: Lacoste

14 A fondo

Pisando fuerte. Así es como la mujer ha logrado alcanzar altas cotas en los distintos niveles formativos. Universidad, Formación Profesional y Formación Continua comienzan a tener a las mujeres como protagonistas, y a algunas de ellas te las presentamos en este número

03 ENTRE BAMBALINAS

05 TÚ OPINAS

ACTUALIDAD

- 06 PRIMER PLANO
- 12 OPINIÓN ♦RECURSOS HUMANOS. POR M^a ÁNGELES TEJADA
- 14 A FONDO: A LA CAZA DE LA FORMACIÓN
- 20 ANÁLISIS: LA NUEVA ERA DEL VIRUS
- 22 ENTREVISTA A CARMEN RODRÍGUEZ ÁRES
PRESIDENTA DE ÁGESA
- 26 EMPRENDEDORAS
- 29 OTRO MODO DE EMPRENDER: ANGÉLICA LÓPEZ

CLAVES

- 30 GAJES DEL OFICIO: JUSTICIA EN MANOS DE MUJERES
- 33 ASESORÍA JURÍDICA

OCEANO MUJER

- 34 SOCIAL
- 35 FORMACIÓN
- 36 CONSUMO
- 37 SABER ESTAR
- 38 TOMA NOTA
- 39 EN LA RED

ESTAR BIEN

- 40 MODA: FUN & BASICS
- 43 ESTÉTICA
- 44 OPINIÓN ♦SALUD INFANTIL POR ANA MARÍA PAGADOR
- 46 MOTOR
- 47 CULTURA
- 49 VIAJES

CON PERMISO

- 50 LA APASIONANTE HISTORIA DE OCCIDENTE
POR MANUEL BELLIDO BELLO



CARMEN RODRÍGUEZ ÁRES



ANGÉLICA LÓPEZ

Escribenos

Tu opinión es muy importante. Puedes enviar una carta con tu mensaje a Mujerempredadora, c/ Recaredo, 20, 2º, 4, 5 y 6, 41003 (Sevilla), al fax 954 53 31 43 o por correo electrónico: redaccion@mujerempredadora.net. Las cartas podrán ser editadas o abreviadas por necesidades de claridad o espacio.

Vida familiar y laboral

Hace no tanto que a la ciudadanía se nos ha trasladado un concepto, que denominamos compatibilización de la vida laboral y personal, dado que nuestra aspiración es ser ciudadanas de plenos derechos, independientemente de las personas con las que compartamos nuestras vidas, seamos madres, hijas o hermanas. De todas formas parece que sólo nos incumbe a las mujeres, porque cuando hablamos de guarderías, excedencias laborales, contratos a tiempo parcial, centros de mayores, personas enfermas sean o no atendidas en la sanidad pública, permisos por maternidad... Los hombres y algunas de las mujeres que ejercen la política, sindicalismo o empresariado intentan arbitrar medidas en apartados que defienden la igualdad de mujeres y hombres y aquí es donde nosotras somos las sujetas directas de atender a los seres queridos y todos aquellos servicios de bienestar social de los que carece el Estado, con lo cual seguimos perpetuando nuestras funciones, aunque es verdad que con la ventaja de por ejemplo solicitar excedencia y no perder el puesto, si es que lo teníamos o ya nosotras habíamos optado por el trabajo no remunerado que supone ser dependiente económicamente de otra u otro. Desde nuestra Plataforma abogamos por la ciudadanía de las Mujeres y derechos individuales de toda ciudadana y ciudadano. Las mujeres no estaremos en igualdad de condiciones con respecto a los hombres mientras perviva en la educación, tradiciones, costumbres y leyes, actuaciones como la baja maternal, que el padre también puede solicitarla y no la solicitan ni el 2% de los padres en este país. Poder compatibilizar vida laboral y personal es indicador del bienestar social de cualquier sistema, pero tendríamos que hacer el esfuerzo de incluir a toda persona independientemente de su núcleo convivencial. Consideramos que las mujeres no dejaremos de ejercer entre otras la maternidad como nuestra única responsabilidad, máxime cuando ha sido compartida, si no aprendemos a deseducarnos y reclamamos la responsabilidad paterna y del Estado. Compatibilizar debe posibilitar la formación, el desarrollo profesional, tiempo para el ocio y para atender y ser atendidas y atendidos por nuestros seres queridos. □

Rafaela Pastor Martínez, presidenta de la Plataforma Andaluza de Apoyo al Lobby Europeo de Mujeres

PASTERIZADA HOMOGENEIZADA
Nº R.S.I.15.01189-SE



*Calidad suprema,
sabor diario.*

Servicio puntual todos los días.

C/ Colón, 16 - Salteras (Sevilla)
Teléfono / Fax: 955 70 73 71 - E-mail: lasalterena@yahoo.es

LA SEGUNDA VERA

Tintorería

Servicio a domicilio gratis

Especialidad en Ante, Barbour, Cuero,
Limpieza y conservación de Alfombras

C/. Aceituno, 6 - ☎ 95 453 44 95

C/. Menéndez Pelayo, 11 - ☎ 95 453 63 76
(Puerta La Carne)

Alejo Fernández, 3, Pasaje - ☎ 95 454 1148
41003 SEVILLA

agendaempresa.com
— la revista económica digital —

1^{er}
portal de noticias
económicas
de Andalucía



el nuevo medio
de comunicación empresarial

www.agendaempresa.com



Un impulso a la FPO en Andalucía

La Junta de Andalucía ha concedido una subvención de 4,6 millones de euros a Comisiones Obreras de Andalucía para financiar la realización de 438 cursos de Formación Profesional Continua en 2005. Asimismo, ha autorizado una segunda ayuda de 3,1 millones con destino a las 18 unidades de orientación laboral que este sindicato gestiona en las ocho provincias de la comunidad, dentro de la red Andalucía Orienta.

Ambas aportaciones están cofinanciadas en un 70% por el Fondo Social Europeo. Las actividades formativas programadas benefician principalmente a trabajadores de pequeñas y medianas empresas, mujeres, personas con discapacidad, mayores de 45 años y empleados con baja cualificación profesional. □



El gabinete técnico de la Asociación de Trabajadores Autónomos de Andalucía (ATA-A) ha presentado recientemente el balance obtenido durante el pri-

mer semestre de 2005. En este tiempo, ATA atendió a más de 2.200 personas con intención de emprender su propia empresa, tramitando el alta empresarial a 1.446 autónomos. El

Avance'05, primera feria empresarial con un análisis de calidad

La localidad sevillana de Bormujos acogió desde el pasado 30 de septiembre y hasta el 2 de octubre Avance'05, la I Feria Empresarial y de Comerciantes. Se trata del primer encuentro local con un análisis de calidad, una experiencia pionera hecha realidad en virtud de un acuerdo entre la Agencia de Desarrollo Local de Bormujos, Senda Consultores y el Campus Universitario EUSA. Este tipo de estudios, que sólo se realiza en grandes eventos, ha permitido analizar la cali-

dad del proyecto tratando de evaluar la organización, gestión y ejecución del proyecto, por una parte, al tiempo que busca elaborar una líneas de mejora que repercutan en la organización de futuros encuentros. Ana Hermoso, directora de Avance'05 y primera teniente de alcalde de la localidad, explicó que el objetivo de la organización ha sido "que las empresas de la localidad crezcan desde la gestión de la calidad, un elemento imprescindible y diferencial de gran demanda en la sociedad actual". □

NOMBRAMIENTO

Guadalupe Zambrano, nueva responsable financiera de Art Marketing

La consultora de comunicación Art Marketing ha nombrado a Guadalupe Zambrano nueva responsable financiera de la compañía, a la que se incorporó en abril de este mismo año, encargándose inicialmente de la gestión contable de

la enseña. Zambrano, diplomada en Empresariales, ha guiado su carrera profesional por diferentes departamentos de Contabilidad y de Auditoría Interna. "Me incorporo a Art Marketing con el objetivo personal de formar parte de un proyecto

de futuro", explica

Guadalupe, que antes de incorporarse a Art Marketing pasó por Bodegas Escaso en Badajoz, Artes Gráficas Gandolfo en Sevilla, y Textiles Marín en Madrid. □



ATA apoya la creación de 900 empresas de mujeres

62,5% de las nuevas empresas creadas a través de este gabinete correspondió a mujeres, concretamente 903 empresas. Por sectores el 84,2% de las nuevas empresas crea-

das por estos autónomos, pertenecen al sector servicios; el 7,5% a la industria, el 7,4% a la construcción y el 0,9% a la agricultura y ganadería. □



ANA MARÍA ROMERO DURANTE LA PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

Nuevo proyecto de ayuda al empleo femenino en Córdoba

Nuevos empleos de Córdoba para las mujeres es el nombre del proyecto puesto en marcha por la Diputación cordobesa destinado a facilitar el acceso y la reincorporación al mercado de trabajo de mujeres con riesgo de exclusión sociolaboral. Según señaló la delegada de Turismo y Desarrollo Económico de la institución provincial, Ana María Romero, se espera que se beneficien más de 800 mujeres gracias a la creación de ocho centros de servicio sociolaboral integral para mujeres, uno en cada mancomunidad de municipios y otro en la capital. □

Sevilla se une al proyecto URB-AL

La Diputación de Sevilla, a través de su Área de Políticas de Igualdad, se ha unido al proyecto URB-AL, red del observatorio intercontinental de políticas locales de empleo para las mujeres. El proyecto tiene por objetivos identificar y analizar experiencias de buenas prácticas de empleo promovidas por ciudadanos de América Latina y de la UE dirigidas a mujeres en grupos de trabajo locales e implantar las nuevas tecnologías como método de trabajo. Los países socios pertenecientes al



IMAGEN DEL PRIMER ENCUENTRO

observatorio son además de España, Finlandia, Chile, Argentina, Uruguay, Ecuador, Costa Rica y Brasil. □

Congreso de Mujeres e Iconos Femeninos en el Mediterráneo



Vera acoge este mes el congreso 'Desde Andalucía: Mujeres e iconos femeninos en el Mediterráneo'. Esta iniciativa se enmarca en un proyecto impulsado por el Ayuntamiento de esta localidad almeriense y el Comité Organizador de los Juegos Mediterráneos Almería 2005 (COJMA), con fondos de la Comisión Europea de Educación y



Cultura. Este proyecto pretende dar a conocer escritoras, artistas y pensadoras andaluzas y de diferentes países mediterráneos y en él participan investigadoras de universidades de las dos orillas. La información proporcionada por el COJMA indica que, además de este congreso, que se celebra del 27 al 30 de octubre, la iniciativa incluye la creación de una página web con la vida y la obra de escritoras, pensadoras y artistas de estos países. □

Bibliografía recomendada

LA DIALÉCTICA MUJER-EMPLEO:
ANÁLISIS DE UNA REALIDAD SOCIAL,
POLÍTICA, LABORAL Y
EDUCATIVA

María Rosario Gil
Ediciones Aljibe
130 páginas

Una contribución a indagar las causas de la desigualdad de la mujer, sin olvidar el análisis histórico de esta lucha contra la desigualdad en los 200 últimos años. □



FONDO SOCIAL EUROPEO

Impulsos a la igualdad de oportunidades

La segunda convocatoria de los programas Equal en Andalucía ya está en marcha. Huelva y la CEA son un ejemplo de ello este mes

La iniciativa comunitaria Equal, promovida por el Fondo Social Europeo, continúa adelante apoyando la Estrategia Europea para el Empleo y permitiendo experimentar nuevas formas de prevenir y combatir el desempleo y desarrollar los recursos humanos, promoviendo la igualdad de oportunidades para todos en el acceso al mercado de trabajo.

Ahora es el turno de Huelva, que acoge el primer Seminario Transnacional del proyecto europeo Equal este mes. Los ayuntamientos onubenses de Huelva, Palos, Aljaraque, Gibraleón y Punta Umbría son, junto con diversas asociaciones de dichas poblaciones, quienes participan en esta iniciativa comunitaria que se celebra en Punta Umbría los días 5, 6 y 7 de octubre. Mesas redondas, conferencias y grupos de trabajo conforman el programa de este proyecto que cuenta con un presupuesto de 236.788 euros y que tiene

como colectivos prioritarios a mujeres y ex toxicómanos.

Otra iniciativa puesta en marcha en la actualidad es la que se encarga de coordinar la Confederación de Empresarios de Andalucía, y que lleva por título 'Promoción del envejecimiento activo del mercado laboral andaluz'. El objetivo de este programa es facilitar el acceso y la reincorporación al mercado de trabajo de uno de los colectivos que sufren mayores dificultades para integrarse o reintegrarse en el mismo, los mayores de 55 años mediante iniciativas innovadoras para promover el envejecimiento activo y elevar las tasas de empleo entre estas personas en Andalucía.

Pero no ha sido Huelva, ni será, la única provincia andaluza que disfrute de iniciativas de este calibre. Concretamente, y gracias a los datos aportados recientemente por el consejero de Empleo,

Antonio Fernández, han sido 21 los proyectos ejecutados en Andalucía hasta el pasado año, beneficiando a más de 80.000 andaluces y favoreciendo la creación de 512 empresas y 2.027 nuevos empleos. Las distintas acciones han llegado a más de 300 municipios, casi el 50% de las localidades de todo el territorio andaluz, y en ellas han participado un gran número de agentes entre ayuntamientos, mancomunidades, diputaciones, universidades, etcétera. Los programas de asesoramiento y orientación al empleo han beneficiado, asimismo, a 15.179 andaluces (más de un 75% mujeres), y se han realizado 8.344 itinerarios de inserción a desempleados (el 76% mujeres).

Se trata de datos que hacen referencia a la primera convocatoria de los programas de empleo Equal. En la segunda convocatoria, para el período 2005-2007, Andalucía contará con el desarrollo de 41 proyectos, de los que 26 serán cofinanciados por la Junta de Andalucía. En total, se invertirán en la comunidad 67 millones de euros que se destinarán a beneficiar a colectivos, como mujeres, en clara desventaja para acceder a una ocupación; trabajadores con dificultades de adaptación; jóvenes con escasa cualificación; desempleados de larga duración y mayores de 45 años; discapacitados; inmigrantes o desempleados de minorías étnicas. □

la competitividad de la ECONOMÍA ANDALUZA

Sevilla



ORGANIZA

Consejo Económico y Social de Andalucía
C/ Gamazo, 30. Sevilla 41001

Lugar: Sevilla, Hotel Al Andalus

Fecha: 26 y 27 de Octubre de 2005

Información e inscripción:

Tif. 954 991 500 - Fax 954 281 137

www.juntadeandalucia.es/empleo/ces

Primera Jornada

miércoles 26 de Octubre de 2005

09.00 horas RECOGIDA DE DOCUMENTACIÓN

09.30 horas INAUGURACIÓN

Excmo. Sr. D. Manuel Chaves González

Presidente de la Junta de Andalucía

10.00 horas

Conferencia marco. "Una visión general sobre la situación de la economía andaluza dentro del entorno nacional e internacional"

Excmo. Sr. D. José Antonio Griñán Martínez

Consejero de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía

11.30 horas CAFÉ

12.00 horas

Mesa redonda. "Elementos claves de la competitividad: la productividad y la innovación"

Moderador:

Sr. D. Rafael Aljama Alcántara

Miembro de la Comisión Permanente del Consejo Económico y Social de Andalucía

Ponentes:

Sr. D. Ángel Garijo Galve

Secretario General de Innovación, Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. Junta de Andalucía

Sr. D. Manuel Ángel Martín López

Presidente de la Comisión de Economía y Financiación de Pymes de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA)

Sr. D. Fernando Puig-Samper Mulero

Miembro de la Ejecutiva de la Confederación Sindical de CC.OO

Sr. D. Antonio Ferrer Sais

Secretario de Relaciones de Acción Sindical de UGT

17.00 horas

Mesa redonda. "La internacionalización de la economía andaluza"

Moderador:

Sr. D. Antonio Moya Monterde

Miembro de la Comisión Permanente del Consejo Económico y Social de Andalucía

Ponentes:

Sr. D. Julio Moreno Ventas

Director General de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA), Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Junta de Andalucía

Sr. D. Juan Andrés Haurie Relinque

Asesor de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) para temas internacionales

Sr. D. Juan Carlos López Leiva

Secretario de Programas Transfronterizos de CC.OO-A

Sr. D. Dionisio Valverde Pozo

Secretario de Relaciones Institucionales y Diálogo Social de UGT Andalucía

Segunda Jornada

jueves 26 de Octubre de 2005

09.00 horas

Ponencia. "La competitividad de la economía andaluza"

A cargo de Sr. D. Joaquín Novella Izquierdo

Catedrático de Política Económica. Universidad de Barcelona

Presenta: Sr. D. José M^a Martín Delgado

Miembro de la Comisión Permanente del Consejo Económico y Social de Andalucía

10.00 horas

Mesa redonda. "Empleo y competitividad: la calidad del empleo en Andalucía"

Moderador:

Sr. D. Juan Salas Tórnoro

Miembro de la Comisión Permanente del Consejo Económico y Social de Andalucía

Ponentes:

Sra. D^a. Mercedes Rodríguez-Piñero Bravo-Ferrer

Presidenta del Consejo Andaluz de Relaciones Laborales (CARL), Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía

Sr. D. Francisco Aranda Manzano

Vocal del Consejo Andaluz de Relaciones Laborales (CARL) por CEA y Secret. Gral. de la Asoc. de Grandes Empresarios de Trabajo Temporal (AGETT)

Sr. D. Juan Pérez Pérez

Secretario de Política Institucional y Empleo de CC.OO-A

Sra. D^a. Josefa Castillejo Martín

Secretaria de Empleo de UGT-A

11.30 horas CAFÉ

12.00 horas

Mesa Redonda. "Nuevos yacimientos de empleo en sectores emergentes en Andalucía"

Moderador:

Sr. D. Dionisio Valverde Pozo

Miembro de la Comisión Permanente del Consejo Económico y Social de Andalucía

Ponentes:

Sra. D^a. Esperanza Perea Acosta

Directora General de Fomento del Empleo, Consejería de Empleo, Junta de Andalucía

Sr. D. Alfonso Díaz Abajo.

Director del Área de Formación, Creación de empresas y Relaciones Internacionales de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA)

Sra. D^a. Teresa García García

Adjunta a la Secretaría de Empleo de CC.OO-A

Sra. D^a. Marina Otero Reina

Técnica de la Secretaría de Empleo de UGT-A

13.30 horas. CLAUSURA

Excmo. Sr. D. Antonio Fernández García

Consejero de Empleo de la Junta de Andalucía

P R O G R A M A



ASOCIACIÓN DE TURISMO RURAL SIERRA DE CÁDIZ

La mujer autónoma, discriminada

María Moreno Moreno,
Presidenta del Grupo de Empresas 'El Convento'

La masiva incorporación de la mujer al mercado laboral es un hecho real, que favorece su inclusión en todos los ámbitos de la vida económica, social y política, pero son múltiples las diferencias que siguen existiendo respecto a los trabajadores. Asalariadas y autónomas se enfrentan a barreras comunes, pero son estas últimas las que encuentran mayores dificultades; desde las emprendedoras, que optan por crear su propio puesto de trabajo, hasta aquellas que han conseguido consolidarse como empresarias.

No puede obviarse el avance legislativo y el incremento de las ayudas recibidas por la Administración, pero aún no hemos conseguido una equiparación real en cuanto a derechos y prestaciones.

Con respecto a los hombres de nuestro colectivo, debemos aclarar que muchas mujeres, familiares directas de autónomos, prestan servicios eventuales, ayudando por lo general a sus maridos en la empresa familiar, pero ante la imposibilidad de ser contratadas por sus cónyuges y no pudiendo cotizar a tiempo parcial en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA), representando un coste excesivo el darse de alta en este régimen, obliga a que se mantengan en situaciones de irregularidad laboral. La remuneración que reciben no está reglamentada y carecen de cobertura social,

que en cambio sí reciben sus parejas, los cuales suelen ser los titulares del negocio. Es necesario, por tanto, que se adapten las normas a la realidad social y económica, ya que ello repercutirá directamente en un aumento de cotiza-

ción a la Seguridad Social y en un mayor nivel de protección de la familia. La carrera de obstáculos de las autónomas sigue implicando, en muchos casos, una elección entre la vida laboral y familiar. La ley 39/1999 de 5 de noviembre, para promover la conciliación de ambas facetas, introdujo en el contexto español importantes mejoras y supuso el primer reconocimiento formal a esta situación, pero no se impulsó lo suficiente la asunción de responsabilidades familiares por parte de los hombres.

Las autónomas que constituyen su propia familia ven incrementadas sus obligaciones, sobre todo si optan por la maternidad. La escasez de tiempo, tras ocuparse diariamente de su actividad laboral, unido a la falta de flexibilidad de su jornada y a que en múltiples ocasiones son ellas las que afrontan las tareas del hogar, hace necesario un mayor

“ DEBEN PROMOVERSE AYUDAS E INCENTIVOS QUE FAVOREZCAN LA CONCILIACIÓN Y CREAR LOS MEDIOS, COMO GUARDERÍAS CON FLEXIBILIDAD HORARIA, QUE PUEDAN DAR COBERTURA A LAS NECESIDADES DE LAS AUTÓNOMAS

apoyo de las distintas administraciones. Prácticamente la totalidad de las comunidades autónomas han adoptado programas de conciliación, sin embargo, se asiste a una dispersión importante, tanto en la diversidad de iniciativas, como en la

pluralidad de departamentos encargados de poner en marcha distintas medidas. Deben promoverse ayudas e incentivos que favorezcan la conciliación y crear los medios, como guarderías con flexibilidad horaria, que puedan dar cobertura a las necesidades de las autónomas.

Con respecto a las diferencias con las trabajadoras por cuenta ajena, creo necesario reseñar dos cuestiones de sumo interés: en primer lugar, la maternidad. La normativa actual contempla el subsidio por riesgo durante el embarazo para ambas trabajadoras, constituyendo una nueva prestación dentro de la acción protectora de la Seguridad Social, regulada en el Real Decreto 1251/2001 de 16 de noviembre; en cambio, no se han equiparado las bonificaciones después del alumbramiento. Las asalariadas obtienen una bonificación del 100% de su cuota a la Seguridad Social durante 12 meses, si se incorporan al trabajo en los dos años siguientes a dar a luz, mientras que las autónomas deben abonar su cuota íntegra. Ante esta situación, un elevado porcentaje decide abandonar su actividad. A pesar de ser conocedoras de los perjuicios que cerrar su negocio supondría para el futuro de su



empresa, deviene imposible afrontar los costes de la contratación de personal que las sustituya en ese periodo.

La Asociación de Turismo Rural 'Sierra de Cádiz' reivindica estas bonificaciones íntegras de las cuotas, tanto para aquellas mujeres que se incorporen a su actividad por cuenta propia en un periodo no superior a 24 meses después del parto, como en los contratos laborales que por sustitución deban realizar durante la incapacidad transitoria por alumbramiento y el tiempo de maternidad.

En segundo lugar, hay que hacer referencia a un aspecto fundamental como

es la formación. Por primera vez nuestro colectivo ha tenido acceso a la formación continua que los trabajadores por cuenta ajena venían recibiendo anualmente. Es evidente que ampliar y actualizar conocimientos repercute directamente en una mejora de la rentabilidad de nuestra empresa, pero las autónomas, a la hora de realizar los cursos, encuentran especiales dificultades, debido a que, al contrario que las asalariadas, no pueden hacerlos durante su jornada laboral. Necesitamos que diseñen acciones formativas que incluyan la impartición de una parte de la misma en el propio lugar de trabajo, y se promuevan, entre

otras medidas, ayudas para la contratación de personal de relevo.

El Estatuto del Trabajador Autónomo pondrá fin a muchas de las desigualdades existentes, pero aún queda mucho camino por recorrer. Desde la Asociación de Turismo Rural 'Sierra de Cádiz' haremos todo lo posible para que la equiparación de derechos sea una realidad, manifestando en todos los foros donde tengamos representación nuestras peticiones y la importancia de la mujer autónoma en la economía de nuestro país, incentivando y apoyando a todas aquellas que opten por esta forma jurídica de empresa en el desarrollo de su actividad profesional. □



GESSAL

GESTIÓN Y COORDINACIÓN DE SALUD

C/ Beatriz de Suabia nº 158 - Portal - 2, local
Tfno. Fax 954 630 861 - 41005 SEVILLA
www.gessalsl.com - gessal@telefonica.net

Un otoño muy luminoso

**TRATAMIENTOS DE ESTÉTICA DENTAL
QUE TE HARÁN SENTIRTE MÁS GUAPA
ODONTOLOGÍA DE CALIDAD CON PRECIOS MUY ESPECIALES**

Consultas en Sevilla

Instituto Especialidades Odontológicas
Avda. S. Fco. Javier 1, 1º dcha. 41005 (Nervión)
Tfno: 95 465 82 79 / Fax: 95 465 81 33

Consulta Dental "Realengo"
C/ Malasia 1-3 Ed. Realengo, local 10 - 41020 (Sevilla Este) Tfno: 95 444 17 98

Centro Bucodental Triana
Manuel Macías Míguez 3, local bajo izqda.
41010 (Edif. Ronda Triana) Tfno: 95 433 39 12

Consulta Dental "Pino Montano"
Estrella Adara 5, bajo A - 41015 Tfno: 95 494 09 14

Centro Dental "La Magdalena"
José de Velilla 14, 1º A - 41001 (zona Centro) - Tfno: 95 422 24 25

Consulta Dental "Beca"
C/ Escogedora, Edif. Portada nº 2, p. 3, bajo D.
41500 - Alcalá de Guadaíra (Sevilla) Tfno: 95 561 48 83

Clínica Dental S.G
Avda. de España, 54 1º B - 41700 Dos Hermanas (Sevilla) - Tfno: 95 566 67 17

Clínica Dentaljarafe
C/ San Sebastián 22
41805 - Benacazón (Sevilla)
Tfno: 95 570 64 22

Consulta Dental "Aradent"
C/ Real de Utrera, nº 93 local - 41700
Dos Hermanas (Sevilla) Tfno: 95 567 66 33

Consultas en Huelva

Saludent
Avda. Cristóbal Colón 23, 1º C
21002 - Tfno: 95 928 10 09

Consulta Dental "Virgen del Rocío"
C/ Bonares 1 1º dcha. - 21007
(esquina Alcalde Federico Molina)
Tfno: 95 923 10 11

Visita nuestra web

www.gessalsl.com

Correo electrónico: gessal@telefonica.net



RECURSOS HUMANOS

La confianza es la clave

María Ángeles Tejada
Consejera delegada del Grupo Select

Una de las cuestiones claves para dirigir personas es la confianza. Para algunos quizás se trata de una palabra más de esas que suenan bien en cualquier discurso, sin importar demasiado si se ponen al principio o al final.

Pero para mí la confianza es básica porque se trata de algo intangible, imposible de ser llevada al mercantilismo. La confianza se gana y se otorga, es sencilla, es fluida, es veloz, se interpreta en cualquier lenguaje, ni siquiera hay que mencionarla.

Me gusta decirme a mí misma que aún encontrándonos en un nuevo entorno marcado por la globalización, la tecnología, internet y todo lo demás, los valores siguen siendo la meta de toda organización, de la misma forma que el talento es decisivo para competir y que el mejor negocio se simplifica en una palabra llamada 'servicio'.



Cuando vemos a nuestro alrededor tantas azarosas idas y venidas de empresas, que llegan y se van a caballo de la operatividad, la moda, o la simple especulación del suelo comercial, sigo convencida de que cada vez, todos, ya sea como trabajadores o como consumidores, somos más sensibles a la confianza.

Los que tenemos la posibilidad de ofrecer trabajo, porque de ello depende el nuestro, sabemos que nada puede inspirar más confianza que la relación, porque lo que finalmente vincula a la gente acaba siendo el trato que recibe de los demás.

Creo que no resulta fácil dirigir ningún proyecto y admiro profundamente a tantas empresarias y empresarios que son capaces de iniciar cada día nuevos proyectos, a menudo, persiguiendo oportunidades que puedan limitar la enorme depen-

dencia externa en un mercado que por ser universal es tremendamente frágil.

“UNA DE LAS CUESTIONES CLAVES PARA DIRIGIR PERSONAS ES LA CONFIANZA”

Sin embargo, hay que asumir que las mareas van y vienen, que una empresa es un plan estratégico organizado, que son los procesos y no la

simbología los que consolidan las marcas y que es imposible dirigir nada si no existe la emoción.

En realidad, las emociones acostumbran a ser contagiosas, de hecho lo son mucho más que las ideas, a no ser que éstas se lleven arropadas con emociones.

A menudo me repito que ser líder no es otra cosa que tomar decisiones, y para poder hacerlo sólo necesitamos saber situarnos, si es posible subirnos a alguna escalera de ficción, no para estar más altos, sino para poder ver algo más lejano la línea del horizonte, aunque corras el riesgo de resbalar, pero para eso existe la confianza y la encuentras en el camino del propio convencimiento.

Como conclusión, creo que tanto yo misma como cualquier empresario, debemos ser capaces de desarrollar una cultura orientada al resultado, con unos objetivos claros, definidos y alcanzables y, además, debemos encontrar a la mejor gente para llevarlos a cabo, aprovechando toda la experiencia útil y el conocimiento de cada una de las personas de la organización; sin perdernos las oportunidades de la innovación. Si además tenemos el valor de llevarlo adelante, es probable que llegue el éxito o al menos nos quedará el placer de haber participado en buscarlo. □



HAZTE EMPRESA SOLIDARIA Y CONSEGUIREMOS MUCHAS MÁS COMO ESTAS

Acreditándote como **Empresa Solidaria**, obtendrás ventajas fiscales,
un plan de difusión, y formación en RSC.

Y nos ayudarás a que en Cooperación Internacional ONG consigamos muchas más sonrisas como estas.

Llama al 91 435 68 07



empresasolidaria@cooperacioninternacionalong.org

Empresas Solidarias

ADOS
PUBLICIDAD Y DISEÑO AUDIOVISUAL

AVA
CONSULTORES EN MARKETING
DEMOCRATIZANDO

GENIL
PLÁSTICOS

getinsa
GABINETE DE ESTUDIOS TÉCNICOS
INGENIERÍA, S.A.

HAVILAND
proyectos inmobiliarios

LOGIFRUIT, S.L.

LO MONACO
LUXURY HOMES

SANTA MARIA
CLUB DEPORTIVO
santamarclub.com

Colaboran

agENDA
de la empresa solidaria

Dinero
INTELIGENCIA EMPRESARIAL

LA GACETA
DE LOS NEGOCIOS

GESTIÓN DE PATRIMONIOS
LA ALIANZA ENTRE EL DUEÑO Y EL ASesor EN LA GESTIÓN DE SU PATRIMONIO EMPRESARIAL Y FAMILIAR

ideas y negocios

mujer emprendedora

NUEVA empresa



EMPRESARIO
REVISTA DE NEGOCIOS

PROFESIONALIZACIÓN

A la caza de

El acceso generalizado de las mujeres a la formación, entendiendo por ésta desde la Formación Profesional hasta la Universidad, ha sido sin lugar a dudas uno de los grandes logros del pasado siglo XX. Y es que hasta 1910 no se obtuvo el respaldo legal necesario para que las aulas de las universidades españolas pudieran contar con la presencia de mujeres sin necesidad de autorización. Muestra de ello es el perfil de la mujer emprendedora española que refleja el Informe GEM 2005, un trabajo de investigación que coordina en España el Instituto de Empresa junto con ocho equipos de trabajo autonómicos. Este estudio señala que el 30% de los emprendedores del país son mujeres, y aunque ambos sexos se concentran mayoritariamente en la categoría de estudios obligatorios, las diferencias son más acusadas para las mujeres, ya que la proporción de emprendedoras que no han obtenido el diploma de Secundaria supera el 55%. Las mujeres igualan a los hombres al hacer referencia a los estudios superiores, entendiendo por tales aquellos que cualifican para el desempeño de una profesión, es decir, la

La formación virtual en el nuevo milenio

Acceder al conocimiento formal y tutelado por medio digital desde un lugar ajeno al comúnmente utilizado para su realización, como puede ser la escuela o la universidad, es lo que denominamos teleformación, aún en una fase inicial de expansión pero que crece día a día. Porque aún cuan-

do los Estados de la Unión Europea han progresado considerablemente en las conexiones a internet, el uso eficaz de la red en los centros educativos no ha hecho más que comenzar.

Aunque la formación a distancia no es un concepto nuevo, sí lo es el concep-

to de teleformación que, aunque se basa en la misma, amplía en gran medida sus posibilidades. Gracias a las tecnologías de la información, y mediante el uso de herramientas multimedia, es posible transmitir conocimientos vía telemática, así como establecer canales de comunicación entre el formador y el estudiante, sin que ambos tengan que coincidir en un mismo espacio físico y temporal.

la formación

Pisando fuerte. Así es como la mujer ha logrado alcanzar altas cotas en los distintos niveles formativos. Universidad, Formación Profesional y Formación Continua comienzan a tener a la mujer como protagonistas, y a algunas de ellas te las presentamos a continuación

Formación Profesional y los estudios universitarios (27% en los hombres y 26% en las mujeres).

En un mundo en constante evolución, el deseo por ampliar conocimientos y por conseguir un mayor desarrollo personal y profesional se hace cada vez más necesario. Y eso lo sabemos bien las mujeres, tal y como demuestran las cifras. El porcentaje de egresadas españolas alcanza hoy en día casi el 60% a nivel global, pese a que su distribución sea muy distinta por especialidades al superar este porcentaje en las carreras socioeducativas, humanas y sanitarias frente a las técnicas, que apenas cuentan con representación. Concretamente el 53% de los estudiantes universitarios son mujeres que, al licenciarse representan ya el 59% y

de entre ellos, los mejores expedientes -con media de sobresaliente- los obtuvieron el pasado curso 2003-04 en un 70% las mujeres. Pero estos números, extraídos del 'Informe sobre el profesorado funcionario de las universidades públicas españolas' elaborado por el Ministerio de Educación y Ciencia, parecen ignorarse a la hora de cubrir la plantilla de estas mismas instituciones. Porque al acceder al estatus de profesorado, las cifras se reducen, representando las mujeres tan sólo el 32% del profesorado funcionario universitario español, y poco más del 12% de los catedráticos.

Sin embargo, el reducido peso de las mujeres en el profesorado no les hace pasar inadvertidas. De ello se encargan no sólo nombres propios de

Reciclaje profesional, formación continua, asistencia personalizada y, sobre todo, flexibilidad en la organización, son algunas de las ventajas de este sistema educativo que nace ante la imposibilidad por parte de la población de acce-



der a conocimientos que desea adquirir, ya sea por temas personales o por la ubicación. Un ordenador personal con soporte multimedia, un módem y, cómo no, acceso a un proveedor de servicios de internet, será suficiente para que comiences tu formación online. □

MARISA MARTÍNEZ
DIRECTORA EJECUTIVA DEL PROGRAMA
MASTER DEL INSTITUTO SAN TELMO



Objetivo: formar empresarios

Coordinar el programa Master del Instituto Internacional San Telmo, orientado a desarrollar las capacidades directivas de profesionales, es la labor de Marisa Martínez. Con una titulación de ingeniera y el haber cursado este mismo master, Marisa continúa hoy formándose para poder llegar a impartir estas clases, en las que la inquietud personal de quien lo realiza es fundamental. Pero también lo es el apoyo de las empresas. "Cada vez son más las empresas que se dan cuenta de la importancia de contar con trabajadores cualificados en sus puestos importantes. El fenómeno de la globalización nos obliga a competir a un nivel general, y la profesionalización de los altos mandos es necesaria", explica. Aunque como dice, "es aplastante la mayoría de hombres" en este master, Marisa asegura que la presencia femenina "enriquece al grupo porque aportan puntos de vista distintos". □

→ mujeres que quieren que su voz se escuche, sino también las distintas asociaciones de mujeres universitarias, como AUDEM (Asociación Universitaria de Estudios de las Mujeres) o AMIT (Asociación de Mujeres Investigadoras y Tecnólogas), que se encargan de realizar una importante labor de investigación y divulgación de temática, cifras y datos sobre mujeres.

Con todo, formación no es sólo universidad. La Formación Profesional ha logrado, después de años relegada a un segundo plano, hacerse con un hueco en el panorama educativo español. Prueba de ello es la ampliación de ofertas que año tras año realizan las instituciones públicas, gracias en parte a los convenios establecidos con entidades locales y empresas, así como el hecho de que la importancia de la Formación Profesional se haya puesto de manifiesto en todos los informes emitidos

por la Unión Europea en materia de Educación y Formación. En Andalucía está en marcha el Plan Andaluz de Formación Profesional que estará vigente hasta el 2006 y que trata de poner en marcha una formación a la que accedan en igualdad de oportunidades tanto hombres como mujeres. Desde la Consejería de Educación y Ciencia y la de Empleo se ponen a tu alcance multitud de cursos, una oferta que año tras año recibe mayor proporción de demanda femenina. Concretamente, en los cursos de Formación Profesional Ocupacional ofertados por Empleo, la participación de la mujer supuso el pasado 2003 un 60% del total del alumnado.

Y es que la realidad es obvia, a las mujeres nos exigen más que los hombres. Así lo demuestra un informe elaborado por Comisiones Obreras en el que se refleja que los hombres alfabetos registran un menor índice de paro que las mujeres formadas. En el

ANA LORENZO
SOCIA DE OBSERVA, S.C.A.

El valor de la FP

Formación, desarrollo local e investigación y estudios sociales, son los pilares sobre los que se fundamenta la cooperativa Observa, centro homologado en varias especialidades impartiendo cursos del Servicio Andaluz de Empleo con compromisos de contratación de un tanto por ciento de los alumnos que participan en algunos de sus cursos. Además, imparte formación continua de acuerdo con entidades privadas y públicas, así como formación de la Dirección General de la Economía Social a través de

MARÍA JOSÉ VÁZQUEZ
DIRECTORA GENERAL DE FORMACIÓN
PROFESIONAL DE LA CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

"Calidad y formación van de la mano"

La Formación Profesional en Andalucía se ha convertido en un valor en alza, ofreciendo un nuevo horizonte y una amplia gama de posibilidades a los alumnos que optan por ella. Su objetivo, el mercado laboral, garantizando que los titulados son profesionales altamente cualificados para insertarse con éxito en el mundo empresarial.

Mujeremprendedora: El Plan Andaluz de Formación Profesional (FP) estará vigente hasta febrero del próximo año. ¿Qué balance hace de él y que hay después de este Plan?

María José Vázquez: Tras el Plan Andaluz de FP habrá un nuevo plan, que no se realizará hasta que concluya el estudio que en estos momentos están realizando un grupo de expertos externos a la administración y que valorará el plan que ahora concluye. Cuando se realice y expongan sus propuestas de mejora, si es que proceden, se redactará un nuevo plan. Con respecto al balance, me siento muy satisfecha de los pasos que se han dado en la FP en Andalucía. En los últimos cinco años se ha más que duplicado el número de alumnado, alcanzando los 91.000 el curso pasa-

do, y logrado una inserción laboral del 70% del alumnado.

ME: Según los datos con los que se cuenta desde la Consejería de Educación, ¿qué porcentaje de la población española y andaluza realiza formación permanente? ¿cuál es el objetivo a lograr en este sentido?

M.J.V.: El concepto de formación permanente se mide en aquellas personas que han finalizado sus estudios o se encuentra en paro y desean continuar su formación. Ese porcentaje no es bueno ni en Andalucía ni en España.



Faecta y Emcofeantran. Ana Lorenzo, socia de la cooperativa, se encarga de dar algunos de los cursos que desde Observa se realizan y en los que "casi el 90% del alumnado son mujeres". Pero es que además esta cooperativa se encarga de organizar cursos en los que tan sólo participan mujeres. Es por ello, por lo que como buena conocedo-

ra del sector en el que se mueve, se atreve a decir que a pesar de que son las mujeres las que más apuestan por la formación, "aún queda mucho por hacer". "Son muchas las empresas que ponen límites en cuestión de sexo a la hora de demandarnos candidatos para un puesto", y aunque "cada vez son menores las desigualdades entre hombres y mujeres", Ana apunta, tras haber realizado estudios de género en sectores como el de la construcción, que "en muchas ocasiones esa igualdad es más ficticia que real, hay más mujeres sobre el papel que las que luego por ejemplo, te encuentras en las obras".

Para Ana la formación "es una necesidad porque es un valor añadido a su currículum y aún más hoy cuando a pesar de tener unos estudios universitarios el mercado demanda empleados especializados y altamente cualificados en sectores concretos". □

mundo laboral existen barreras muy reales para las mujeres que quieren acceder al mercado del trabajo. Incluso cuando cuentan con las mejores calificaciones técnicas, han de afrontar retos enormes, que van desde compaginar sus responsabilidades en el hogar y en el trabajo hasta el acceso a la Formación Profesional, pasando por la segregación de ocupaciones por razón de género. En consecuencia, la formación profesional de las mujeres no es una panacea, pero sí una parte importantísima de un proceso que hay que vincular a reformas sociales y económicas para promover la igualdad de género en el mundo del trabajo.

Pero la formación es un derecho no sólo de desempleados o estudiantes, sino también de todos los trabajadores, siendo ésta un elemento para favorecer la igualdad de oportunidades y la promoción personal y profesional ante la continua evolución ➡

Tanto en la comunidad como a nivel nacional alcanzamos el 5,5%, muy lejos del objetivo que marca la Unión Europea para 2010: el 12,5%. Nos debemos dar mucha prisa para alcanzar esa meta, que aún la tienen más lejos países que en otros muchos aspectos nos adelantan, como es el caso de Francia.

ME: *¿Qué solución plantea la Administración para lograr equipar el número de hombres y mujeres en las especialidades industriales y tecnológicas?*

M.J.V.: Globalmente, el porcentaje de mujeres en los ciclos de FP es del 50%. Si es cierto que en determinados ciclos como los industriales, el porcentaje de mujeres es mínimo, aún cuando estos son los que mayor salida profesional y sueldos más altos tienen. Para el próximo curso, habrá una convocatoria para incentivar a las mujeres a determinados ciclos con una bolsa económica que les



anime a matricularse en estos cursos. Y aunque sabemos que con esto no vamos a alcanzar lograr la equidad en estos módulos, esperamos que el boca a boca funcione bien.

ME: *¿Y para que los convenios de las empresas contemplen la formación como una actividad a realizar durante la jornada laboral?*

M.J.V.: Las empresas valoran cada vez más la formación en sus empleados, pero todavía no es para ellas una prioridad, sobre todo para las pequeñas y medianas empresas. Para ello están los convenios colectivos, para que puedan hacerse dentro de la jornada laboral. Pero hay que concienciar no sólo al empresario, también al trabajador. Porque o se forman o se pueden quedar fuera del tejido productivo tal y como lo están demostrando los puestos vacantes que existen en Europa por falta de personal cualificado para cubrirlos, aún habiendo el desempleo que hay. Las máquinas sustituyen a las personas en los puestos menos cualificados, y para contrarrestar este sistema hay que dar calidad, y calidad y formación van de la mano. □

MARÍA TERESA OTERO
PROFESORA EN LA FACULTAD DE
LA COMUNICACIÓN DE SEVILLA



Apuesta por la especialización

Profesora en la facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla y directora del Master de Relaciones Públicas y Protocolo de la citada institución, María Teresa Otero se decanta por la especialización como apuesta para un futuro profesional exitoso. "A partir de 2010, cuando entre en vigor la normativa de Bolonia, todas las carreras tendrán de tres a cuatro años. La especialización será fundamental para quienes quieran ocupar un puesto directivo", explica. Y es que para ella la formación que la Universidad te aporta es lo suficientemente completa. "Enseñan lo que tienen que enseñar, y luego la calle te enseña el resto", apunta. Pero la realidad es que quien antes logra un trabajo es quien cursa un módulo, una realidad que no asusta a Otero. Dice que "la Universidad produce otro tipo de profesional que el módulo. Existe demanda para quien realiza un módulo y para quien cursa una carrera". □

ROSARIO GIL
DOCTORA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y
PROFESORA DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Protagonismo femenino en las aulas

Doctora en Ciencias de la Educación, ya son nueve los años que Rosario Gil lleva impartiendo clases en aulas universitarias, primero en la facultad de Humanidades de Huelva, y desde hace siete en Sevilla. Licenciada en Pedagogía y experta en temas de género, se mueve en un ámbito universitario en el que las mujeres copan la mayor parte de las plazas, y en el que a diferencia de otras titulaciones, el profesorado "está compuesto prácticamente por mitad mujeres, mitad hombres".

Y es que "históricamente el Magisterio ha sido uno de los secto-



res ocupacionales que ha contado con la presencia de más mujeres que hombres, a diferencia de sectores como la Ingeniería", apunta Rosario Gil. Y aún esto continúa siendo así. Las clases de Rosario, "mayoritariamente femeninas", lo corroboran. Con todo, esta profesora afirma que "la diferencia de rendimiento académico entre uno u otro sexo apenas existe", aunque eso sí, "son las chicas las que toman el liderazgo cuando se trata de trabajos colectivos, mientras que los chicos prefieren adaptarse a las directrices de ellas". □

→ de los nuevos sistemas de producción, motivados por la implantación de nuevas tecnologías que afectan al sistema laboral. Se trata de una inversión en factor humano. Sin embargo, no todas las empresas parecen ser conscientes de esto. El V Informe Randstad sobre 'Tiempo de trabajo' elaborado por el Instituto de Estudios Laborales de Esade señala que el 63,16% de los convenios colectivos de las empresas españolas optan por la formación fuera de la jornada laboral. En lo que a formación y tiempo de trabajo se refiere, el 31,58% prevé el tiempo dedicado a la formación dentro de la jornada laboral exclusivamente, computándola como tiempo de trabajo efectivo, mientras que un 57,89% se limita a reflejar su preferencia por la realización de los cursos formativos dentro de la jornada.

En cuanto a la compensación por la asistencia a dichos cursos fuera de la jornada, se fija tanto la retribución económica como el descanso, de forma exclusiva (37,5% en ambos casos), mientras que un 25% de los convenios regula un sistema mixto.

Sea como fuera la incorporación a la nueva economía y la adaptación o inserción a un mercado de trabajo que se transforma a gran velocidad no se podrá desarrollar por parte de un o una profesional si no se plantea el objetivo de adquirir un conjunto de conocimientos y destrezas a través de un sistema de formación reglada de tipo medio o superior y de su formación continua. El fenómeno de la globalización nos obliga a competir profesionalizándonos. □

Isabel García



*Acaba de recibir su primera muñeca.

EL PLAN AYUDA permite a todas las Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESAL), hacer envíos nacionales e internacionales con descuentos de hasta el 68%. [i] 902 300 400. www.mrw.es



VAMOS TAN LEJOS QUE LLEGAMOS AL CORAZÓN



INFORMÁTICA E INTERNET

La nueva era del virus

¿Quieres estar segura al navegar por la red? Desde Panda Software, este experto te advierte sobre las amenazas que hacen tambalear la seguridad de los internautas

El desarrollo de nuevas aplicaciones informáticas que permiten ejecutar operaciones a través de internet está provocando que los 'hackers' hayan encontrado nuevas vías para introducir sus amenazas y llevar a cabo sus fraudes. Por ello, se va haciendo cada vez más necesario concienciar a los usuarios acerca del problema de las nuevas amenazas que circulan por la red con el fin de minimizar las pérdidas de información y de productividad que conllevan las infecciones de virus en las empresas o en particulares.

El uso de internet, cada vez más habitual como herramienta de trabajo, ha llevado a una nueva era en el virus y es que, al igual de lo que ha ocurrido con la tecnología, también los virus han ido mutando hasta evolucionar a lo que llamamos hoy en día 'malware'. Y con los 'hackers' ha ocurrido lo mismo, ya que se han unido en cibermafias perfectamente organizadas y con fines lucrativos, cuando antes sólo buscaban la notoriedad.

Los sistemas antivirus tradicionales no son suficientes para proteger las redes corporativas contra la aparición de frecuentes códigos maliciosos de propagación rápida, como Sasser, Mydoom o SQLSlammer. Ello se debe a la naturaleza reactiva de dichos sistemas que, para

ser operativos, necesitan de la intervención humana.

El peligro del 'malware' se centra en una serie de códigos maliciosos y conductas, generalmente con fines lucrativos, que aprovechan las vulnerabilidades del sistema operativo para colarse en los equipos informáticos. Estos delincuentes, pueden dividirse en dos categorías: los que persiguen un fin de robar o borrar datos confidenciales por un lado, y los que, por el simple afán de buscar notoriedad, se dedican a vulnerar las defensas de las instalaciones de red de grandes compañías.

La única solución a este problema es la utilización de sistemas capaces de anticiparse a la aparición de las amenazas, sin necesidad de llevar a cabo acciones previas. Se trata de garantizar que los recursos informáticos de cualquier compañía estén siempre disponibles sin ningún tipo de interferencias que dañen o alteren la seguridad informática de los sistemas.

Las empresas deben proteger las redes informáticas contra todo tipo de amenazas de internet y últimamente, contra los fraudes llamados 'pharming' y 'phishing'. Este último consiste en engañar a los usuarios para que efectúen operaciones bancarias en servidores web con el mismo diseño que una página de un



José Manuel Crespo
Director de Marketing
de Producto de
Panda Software

banco on line. Por el contrario, el 'pharming' consiste en la manipulación de la resolución de nombres en internet, llevadas a cabo por un código malicioso que se introduce en el equipo.

El fraude del 'pharming' es lo último en cuanto a fraudes por internet y está perjudicando mucho a los clientes de bancos y cajas. Cuando un usuario teclea una dirección, ésta se convierte en una dirección IP numérica. Esta acción, denominada 'resolución de nombres', es realizada por los servidores DNS, que almacenan tablas con las direcciones IP de cada nombre de dominio. El 'pharming' modifica este sistema de resolución de nombres, de forma que cuando el usuario cree que está accediendo a su banco online, realmente está entrando a la IP de una página web falsa. El 'pharming' es



una técnica para llevar a cabo estafas *online* aún más peligrosa que el 'phishing', ya que no necesita utilizar técnicas de ingeniería social.

Otras de las amenazas de las que estamos escuchando hablar mucho es el 'malware de tipo rootkit' para Windows. Aunque no se tiene constancia de que hayan sido empleados masivamente para realizar ataques sobre dicha plataforma, su proliferación indica que, a corto plazo, podrían convertirse en una vía muy común para que los hackers lleven a cabo todo tipo de acciones maliciosas. Los 'rootkit' son herramientas de 'hacking' que permiten ocultar la realización de todo tipo de accio-

nes maliciosas: instalación de 'spyware', robo de datos, etc. Estos están siendo empleados en combinación con 'backdoors' para, de forma oculta controlar ordenadores de forma remota.

También las estafas *online* están a la orden del día y ya se han descubierto varios sitios web que tratan de atraer a los usuarios con ofertas de billetes de avión a muy bajo precio. Sin embargo, el objetivo de estas páginas web no es realizar venta alguna, sino conseguir que los usuarios introduzcan datos relativos a sus tarjetas de crédito que van a parar a manos de delincuentes informáticos. En esta ocasión, el usuario malicioso no entra en contacto con el



interesado en adquirir el producto, sino que es el comprador el que, a través de una búsqueda *online* de los mejores precios, llega hasta la página web fraudulenta. Esto crea una falsa percepción de legitimidad que anima al usuario a efectuar la transacción.

Y para completar la lista de amenazas recientes a través de internet, podemos destacar la ciber guerra con la mensajería instantánea, y es que el mayor afán de los autores de virus es encontrar vías rápidas y sencillas para distribuir sus creaciones. Aunque desde hace tiempo se han observado intentos de utilizar las aplicaciones de mensajería instantánea para propagar códigos maliciosos, nunca hasta ahora se había observado una actividad tan intensa en ese sentido.

La utilización de sistemas de mensajería instantánea por parte de códigos maliciosos es aún más peligrosa que a través del correo electrónico. Normalmente, este tipo de aplicaciones son empleadas por los usuarios para conectarse con personas conocidas, por lo que se suele confiar plenamente en el contenido de los mensajes y archivos que se reciben a través de ellas.

La mejor estrategia contra estos virus y fraudes es aplicar una fuerte defensa frente a éstos a través de la prevención. Una medida muy acertada es contar con una solución antimalware convenientemente actualizada, lo que puede evitar la entrada de la mayoría de las amenazas y crear una barrera de contención contra todos los peligros. Además de ello, es muy acertado utilizar 'firewalls', ya que pueden evitar que los virus entren en el sistema a través de puertos desprotegidos.

La lucha contra estas amenazas procedentes de internet y contra los peligros que día a día acechan a los usuarios, se centra en tener siempre una actitud preventiva efectiva que garantice la seguridad de la información. Por ello, es necesario adaptarse a la situación actual que vivimos y tomar las medidas adecuadas para evitar cualquier tipo de fraude. □

Entrevista a Carmen Rodríguez Ares PRESIDENTA DE AGESA

"La capacidad de decidir es un atractivo en la gestión"

El tesón brilla en los ojos de la presidenta de esta sociedad estatal de gestión de activos. El relato de su trayectoria profesional está cuajado de anécdotas, impregnado de un amplio conocimiento de la gestión, de las finanzas y del sector público. Nos habla ahora de su nutrida experiencia, de la evolución del papel de la mujer en el mercado laboral y de las novedades de Agesa, entre las que figuran el edificio de Auna y el futuro Centro de Innovación de la Moda y el Diseño de Victorio & Lucchino

Mujeremprendedora: Su currículo muestra una amplia experiencia en gestión presupuestaria y económica. Háblenos de su trayectoria hasta llegar a presidir esta sociedad estatal. ¿Por qué decidió decantarse por el sector público?

Carmen Rodríguez: Empecé a trabajar de auxiliar administrativa en una empresa y pasé a ser secretaria del

director financiero. El hecho de negociar con los bancos me pareció una actividad agradable, más que la productiva o la comercial. Entonces estudié Empresariales, sabiendo que este mundo me agradaba, sobre todo la Contabilidad y los Impuestos. La empresa en la que trabajaba estuvo en crisis y estuve en desempleo 24 horas. Tenía a mi marido en la mili y una hija pequeña, quería acabar mi carrera y tras esta experiencia el sector público parecía más seguro. Me

ofrecieron trabajo en la oficina de empleo y noté que era lo mío. De ese modo estuve en los dos lados de la cola del paro.

ME.: Desde ese horizonte, ¿cómo ha visto la evolución de la mujer demandante de empleo?

C.R.: Recibíamos desempleados en masa. Es cierto que en cualquier proceso de reducción de plantilla, las mujeres eran las primeras que iban a la



| CARMEN RODRÍGUEZ ARES, PRESIDENTA DE AGESA

calle, con problemas de recolocación y familiares tan graves como los que pudieran tener los hombres. Mujeres cabezas de familia o hijas responsables de madres ancianas sin pagas, en una época donde no existía la prestación social no contributiva, algo que cambiaría más tarde y que viví desde el Ministerio de Trabajo. En aquellos años las ofertas que llegaban de los empleadores estaban orientadas siempre al varón. Se exigía el servicio militar cumplido y la mujer, por buscarse un hueco,

**“ NO HE SUFRIDO
NINGÚN TIPO DE
DISCRIMINACIÓN EN LA
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

cada vez empezaba a demandar formación en actividades que entonces para mí eran algo sorprendentes como el manejo de maquinaria pesada. Algunos hombres lo advertían como una intromisión indeseada en su actividad normal y

en los cursos comunes se escuchaba algún comentario anecdótico.

ME.: ¿Personalmente no le tentaba la oferta privada?

C.R.: Cada vez que llegaba una oferta privada tentaba al destino. Preguntaba: “¿necesitan una economista?” Aunque pedían el requisito de la mili. “¿Y si es una chica la que opta al puesto...?” La respuesta era que no querían mujeres. Así que por la tarde seguí con mi hábito ➡



El secreto de andar para ir creciendo

El perfil de Carmen Rodríguez Ares no es en absoluto el de una Penélope que teje y desteje el tiempo a la espera de acontecimientos.

Es una mujer decidida y voluntaria, muy comprometida con la sociedad y con su labor profesional, que actualmente se sitúa al frente de la sociedad estatal de gestión de activos Agesa, surgida en los años noventa tras la Expo 92 celebrada en la capital hispano-lusa.

Paso a paso, esta mujer emprendedora ha luchado intensamente y

de estudio, saqué unas oposiciones y pasé de ser auxiliar a inspectora. Al año fui subdirectora de Presupuestos en el Ministerio de Trabajo con Manuel Chaves y me llamaron para organizar las finanzas del INEM, con millones de parados y billones de presupuesto. Estuve allí 4 años como subdirectora general y después me llamaron para la Dirección de Finanzas de Correos. Era un gran reto, porque había que dotar de gestión privada a una institución pública con 65.000 personas y 800 oficinas. Además tuve la suerte de tener un equipo magnífico. Allí estuve siete años y después pasé a la Oficina Nacional de Auditoría unos 6 meses, aunque lo que me iba era la gestión activa.

ME.: ¿Qué atractivos tiene la gestión?

C.R.: La capacidad de decidir es un atractivo, poder organizar tú misma. No cuestionar lo que ha hecho otro -que quizá sería lo más fácil- sino arriesgarte, poner un modelo encima de la mesa y luchar por él.

ME.: ¿Cuáles son las cualidades de la mujer como gestora?

no ha desistido en su empeño por aprender y gestionar de un modo responsable.

Su ejemplo profesional -como dice el grupo musical Chambao en una de sus letras- refleja que "no vale la pena andar por andar", sin duda, es mejor caminar para ir creciendo.

Su voz presente, ilusionada y con proyección de futuro, se hace hoy eco de una trayectoria intensa, que la ha situado en distintas etapas de su vida como secretaria general del Instituto Nacional de Estadística, vocal asesor de la Oficina Nacional de Auditoría, directora de Finanzas de Correos y Telégrafos, subdirectora general de Gestión Económica y Presupuestaria



del Instituto Nacional de Empleo (INEM), jefa de la Oficina Presupuestaria del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, coordinadora del Área de Presupuestos del

Ministerio de Economía y Hacienda, etc. A esto hay que sumar, entre otras cuestiones, la autoría de diversas publicaciones especializadas en temas presupuestarios y de financieros.

Hoy por hoy, desde la presidencia de Agesa, considera que el futuro de esta sociedad estatal pasa por cuestiones de interés como "el crecimiento de la actividad motriz de la empresa, que es toda la gestión de activos, arrendamiento a empresas, etcétera". Todo ello manteniendo compromisos firmes con visión de futuro y beneficio social, como la puesta en valor del Conjunto de la Navegación, en la Isla de la Cartuja de Sevilla, para convertir este enclave en un centro sociocultural, educativo y científico. □

C.R.: No tengo clara una diferencia evidente. He encontrado hombres y mujeres excelentes. Aunque sí es cierto que cuando empecé noté que las mujeres que conocía eran brillantes y, en el caso de los hombres, que eran más, había de todo. Ocurría porque las mujeres que estaban ahí habían tenido que pasar muchos filtros y eran excelentes, con gran capacidad de síntesis. Después de mucho observar noto que tenemos cierta predisposición a ser más ordenadas y prácticas, tendemos menos a filosofar y a concretar más en las reuniones.

ME.: ¿Más resolutivas?

C.R.: Sí. Para llegar así a los resultados propuestos en términos prudenciales, sin tanto debate filosófico.

ME.: ¿En algún momento se ha sentido discriminada en su trabajo?

C.R.: En la administración pública no he sufrido ningún tipo de discriminación. Sí en el ámbito privado. Por eso me decidí por lo público.

“ NUESTRA INTENCIÓN ES EMPEZAR ESTE MES LAS OBRAS DEL CENTRO DE INNOVACIÓN DE LA MODA DE VICTORIO & LUCCHINO, UN PROYECTO IMPRESIONANTE ”

ME.: Hablemos de Agesa. ¿Qué presencia tienen las mujeres en la plantilla?

C.R.: La directora general es mujer y lleva en la sociedad desde que se fundó. Y su labor ha sido impecable, estuviese el gobierno que estuviese. Acabamos de incorporar una directora de Finanzas y los otros tres responsables de primer nivel son hombres. En general, la plantilla está equilibrada.

ME.: Los últimos resultados de Agesa confirman un crecimiento sostenido desde el inicio de la actividad. ¿Cuáles son sus previsiones para el cierre de ejercicio?

C.R.: Pretendo que se mejoren y van a ser resultados de explotación positivos. Tenemos un proyecto de aprovechar al máximo las parcelas, edificirlas y alquilarlas para crecer. Porque aquí hay futuro.

ME.: ¿Qué supone para Agesa la construcción del edificio de Auna en Cartuja 93?

C.R.: Es la primera experiencia de Agesa de construir para arrendar y eso nos permitirá seguir con otras parcelas.

ME.: Este otoño se inician en Cartuja las obras del Centro de Innovación de la Moda y el Diseño promovido por Victorio & Lucchino. ¿Qué beneficios reportará este proyecto? ¿Para cuándo estará listo?

C.R.: Nuestra intención es empezar este mes y ojalá esté para la próxima primavera. Es un edificio complicado, impresionante, un proyecto precioso y muy imaginativo. Me siento afortunada al poder participar desde Agesa. □

Marianela Nieto

Originalidad y exclusividad impregnan la esencia de De Pradas, creadora de bolsos personalizados

EUGENIA M. DE LA PRADA

Moda personalizada a petición del cliente



EUGENIA DE PRADAS

Ficha Técnica

Empresa: De Pradas**Actividad:**

Fabricación de bolsos personalizados a raíz de una fotografía

Fecha de creación: 2004**Número de empleados:** 4**Dirección:**C/ Especería 3 y 5
29005 Málaga**Teléfono:** 952 22 78 68**E-mail:**

info@depradas.com

Página web:

www.depradas.com

Cualquier lugar es bueno para descubrir tu futuro. Y si no, que se lo digan a Eugenia M. de la Prada. Tras siete años de auxiliar de vuelo, y cansada de rotar por el mundo, decidió instalarse en su localidad natal, Málaga. Acostumbrada a un cierto nivel de vida y observando la situación del mercado laboral, Eugenia comprendió que la única solución era montar su propia empresa. "Buscaba algo que destacara en Málaga, que fuera diferente", apunta esta emprendedora. Dicho y hecho, nació De Pradas, firma malagueña dedicada a la creación de bolsos personalizados a partir de una fotografía que el propio cliente escoge.

Un paseo por Los Ángeles le dio la idea. "La primera vez que vi estos bolsos fue a una señora que paseaba con su perro con un bolso en el que aparecía la imagen de su mascota", dice Eugenia, quien a partir de entonces comenzó a informarse de cómo crear unos bolsos que hasta la puesta en marcha de De Pradas rondaban precios desorbitados. Pero esta malagueña te ofrece una compra exclusiva desde 20 euros a 80 euros, unos precios que varían en función del tamaño y del material del modelo que elijas. "Solicité un crédito, me hice con un local en Torremolinos, encontré una fábrica que trabajara para mí en exclusiva y personalmente me encargué de diseñar los bolsos", explica esta mala-

gueña, que después de poco más de un año en funcionamiento ha conseguido trasladarse a Málaga capital por las ventajas que le supone el estar instalada en la misma ciudad que la fábrica por el tiempo que ahorra desde que el cliente encarga su bolso hasta que lo puede recoger ya fabricado.

El éxito cosechado por De Pradas es más que verificable. Nada menos que alrededor de 900 bolsos consiguió vender las pasadas navidades, fechas claves para la venta de un producto ideal para ser regalado. "Llegaron clientes de todos los puntos de Málaga y de Andalucía. Elegían sus modelos, traían las fotografías y nosotros nos encargábamos de mandárselos a sus casas", asegura. Y es que además la firma cuenta con una página web (www.depradas.com) desde la que el cliente puede realizar su pedido, pagar a través de transferencia bancaria y recibir su bolso personalizado sin necesidad de trasladarse hasta Málaga.

Con la mente puesta en el próximo año afronta el futuro De Pradas, cuando en septiembre de 2006 celebre la apertura de una nueva tienda en un centro comercial de Málaga. Con todo, Eugenia no se plantea a día de hoy expandirse más allá de la capital costasoleña. "No tengo intención de arriesgarme, porque soy de quienes opinan que para que la empresa funcione el responsable debe estar ahí. Abandoné mi profesión como auxiliar de vuelo para instalarme definitivamente en una ciudad, y no tengo intención de dejar de hacerlo por el momento", afirma Eugenia. □

Isabel García

ISABEL BONALD

El boceto de la maestría empresarial

Pinceladas profesionales de la presidenta de la Unión de Mujeres Empresarias y Emprendedoras de Málaga

El boceto de la maestría empresarial en nuestra comunidad autónoma se alimenta de ejemplos como el de Isabel Bonald. Son trazos firmes, marcados con tesón, que hablan de trayectorias intensas como la de esta empresaria malagueña, merecedora de un Premio Meridiana en la edición de 2004.

Las palabras de Isabel Bonald, presidenta de la Unión de Mujeres Empresarias y Emprendedoras de Málaga, están pintadas de mil colores, desde un mensaje de optimismo que alude a proyectos de interés, como la unificación de las distintas asociaciones de empresarias existentes en la provincia malagueña.

A grandes trazos, el paisaje de la trayectoria profesional de esta mujer emprendedora remite a una actividad que comenzó, según sus palabras, "a los 16 años". Entre otros retos, recuerda que tenía "una fábrica de confección de señora y diseño con 25 empleadas, que servía a toda España". También impartía cursos para el Instituto Nacional de Empleo (INEM) sobre diseño de moda y Bellas Artes, según recuerda, con un espíritu docente que aún mantiene vivo.

De hecho, Isabel Bonald imparte semanalmente clases de pintura en su tierra, además de regentar la empresa IBonald, que ya cuenta con cuatro tiendas, dos en la capital malagueña, una en Antequera y otra en el Rincón de la Victoria. Dos de ellas actúan también como centro de exposiciones, en un presente en el que "la pintura se

está utilizando como una vía de ocio muy importante, algo que puede compararse con el golf".

Combina por tanto su pasión por el arte y la enseñanza con el ejercicio de la actividad empresarial.

Nos dibuja IBonald como "una empresa de marcos, molduras y Bellas Artes muy novedosa", al emplear "un sistema americano" que permite enmarcar al instante, "una idea especialmente pensada para los pintores, que tiene muy buena aceptación". Fruto de esta buena acogida es su proyecto más actual: "queremos franquiciar a partir de este otoño", comenta ilusionada.

El retrato de Isabel Bonald lleva el esfuerzo cosido al papel, con una infinidad de proyectos pasados, presentes y futuros que, a modo de pinceladas, enriquecen el perfil de esta maestra en el arte empresarial.

Su empeño profesional se contagia, al igual que su sonrisa, desde la labor de una persona que alienta a otras mujeres para consolidar redes de empresarias en Andalucía, para pintar, en definitiva, la imagen de nuestra tierra con los colores de la cultura emprendedora. □

Marianela Nieto



ISABEL BONALD

Ficha Técnica

Empresa : IBonald

Actividad: Marcos, molduras y Bellas Artes

Fecha de creación: 1998

Número de empleados: 6

Dirección:

Shanti Andía. Local 1
29006 Málaga

Teléfono y fax:

952 32 00 64

E-mail:

ibonald@ya.com

Página web:

www.abacoya.com/ibonaldmarcos

"A este tipo de negocio se le puede sacar bastante rentabilidad sin tener que subir tanto los precios"

MARÍA ÁNGELES CABEZAS, COMERCIANTE

Complementos con sabor a canela



| MARÍA ÁNGELES CABEZAS

Ficha Técnica

Empresa:

Canela

Actividad:

Complementos

Fecha de creación:

Julio de 2005

Número de empleados: 1

Dirección:

Amador de los Ríos
nº 33 local A Sevilla

Teléfono: 665 57 15 41

El traslado en un antiguo trabajo no fue más que el principio de una cadena de problemas que empujaron a María Ángeles Cabezas a abandonar su puesto laboral para abrir el negocio que siempre había soñado: su propia tienda de complementos. "Gracias a una inversión económica por parte de mi familia y de su apoyo decidí montar mi propio negocio". De esta forma, empujada por su entorno más cercano y respaldada en su experiencia dentro del sector, abrió al público el pasado mes de julio 'Canela', una tienda especializada en moda y complementos atractivos y diversos. "A pesar de venir llorando el primer día porque me había quedado en la calle y no sabía cómo iba a funcionar el negocio, hoy día me alegro mucho de la decisión que tomé al arriesgarme", asegura esta joven emprendedora, quien recuerda además que los primeros pasos fueron un "infierno" debido a los numerosos papeles que tuvo que mover. Los productos que podemos encontrar en 'Canela' son ropa de todo tipo, cinturones, bolsos, pendientes, relojes, artículos de fiestas, entre otros. Un comercio enfocado según su propietaria en principio a la mujer, "lo que sucede que en determinadas fechas señaladas como Navidad o Semana Santa pretendo incorporar ciertos artículos dirigidos a caballeros. De cara al futuro, mi idea es meter más artículos". En cuanto a futuros proyectos, no descarta la posibilidad de poder abrir otra tienda en una zona distinta. "Hay muchos clientes que me

preguntan si tengo otra tienda en otro barrio para poder comprar más cerca de sus casas".

A pesar de haber iniciado su etapa comercial en los peores meses de venta del año en Sevilla -julio y agosto- María Ángeles se muestra más que satisfecha por los resultados obtenidos hasta el momento, calificándolos como "muy positivos". De igual forma también se siente afortunada por el perfil de clientes de 'Canela', fruto de un trabajo premeditado debido a que desde el principio tuvo claro el público al que quería dirigirse. "Enfoqué la tienda a un público de veinticinco años hacia arriba" porque según explica "la gente que tiene menos de esa edad suele poseer menor poder adquisitivo y son también los que te marean y después no se llevan nada. Llevo bastante años trabajando en el comercio y cuando ves a alguien entrar sabes más o menos si te va a comprar o no, aunque hay sorpresas, claro" asegura al tiempo que reconoce que se enorgullece cuando la gente entra y aprecia sus artículos. "Tengo competencia cerca y por eso intento buscar cosas exclusivas y originales".

Acostumbrándose aún a su nueva etapa como empresaria, María Ángeles se muestra convencida en que los "altos precios" no son la solución para ganar más dinero en este sector, más bien está en equilibrar calidad y precio. "A este tipo de negocio se le puede sacar bastante rentabilidad sin tener que subir tanto los precios", subraya esta joven cordobesa. □

José Santos

ANGÉLICA LÓPEZ

Un canto con manjares andaluces como notas

La cocina andaluza sube al podio en el Concurso Nacional de Cocina de AEMO gracias a la simbiosis entre tradición e innovación de los platos de esta jienense

Decía Pablo Neruda que “No sólo canta el vino, / también canta el aceite, / vive en nosotros con su luz / madura y entre los bienes de la tierra / aparte, / aceite, / tu inagotable paz, tu esencia, / verde, tu colmado tesoro que desciende / desde los manantiales del olivo”. Y ese cante del aceite lo conoce muy bien la jienense Angélica López, subcampeona del Concurso Nacional de Cocina de la Asociación Española de Municipios del Olivo (AEMO), galardón que ya figura en sus vitrinas junto con otros tres, dos de ellos provinciales y un tercero nacional. Un coco aromático al aceite de oliva tuvo la culpa del último reconocimiento reci-

do. Y es que los postres son su especialidad, quizá por no cultivarla en exceso en la cocina del restaurante ‘La Alquería’ de Burguillos, en Sevilla, donde trabaja desde hace tres años. “Un plato típico, con mucha raíz andaluza, pero con mucha decoración. Una cocina fresca, aromática, con mucha verdura y hortaliza”. Así es la cocina de La Alquería según Angélica, un restaurante conocido en Cataluña a través del presidente de la asociación de Hostelería de Sevilla, Juan Robles. Pero lo cierto es que la cocina andaluza no



Algo que no cambia, sea cual sea la comunidad en la que nos encontremos, es el hecho de que la alta cocina sea un mundo mayoritariamente masculino. Y aunque ella reconoce no

haberse topado “nunca” con “ningún jefe machista”, sí reconoce que la mayor parte de los jefes de cocina son hombres, y aunque asegura seguir preguntándose el porque de esta mayoría, opina “que el hecho de que las mujeres hayan tenido siempre menos tiempo, y el ser ésta una profesión que requiere muchas horas en los fogones” ha podido influir en ello.

Innovar sin perder sus raíces es la filosofía de esta jienense. Y así será su comida si algún día logra su sueño: montar su propio restaurante. “A mí me gusta lo mío, lo viejo, la cocina de la abuelita”, señala alguien que define sus platos como “clásicos pero con toques innovadores”. Por eso a la hora de recordar un plato, lo tiene claro: un rascacielos de chocolate blanco y negro elaborado por Oriol Balaguer durante una intervención en la escuela de hostelería donde estudiaba. Le resulta más difícil el elegir uno de sus propios platos, porque como ella dice “todos me inspiran algo”. Inspiran aromas, inspiran tradición, inspiran el buen hacer de una joven cocinera a la que aún le queda muchos fogones por delante. □



| ANGÉLICA LÓPEZ

Isabel García

ABOGADAS

Justicia en manos de mujeres

El futuro de la profesión es femenino. El 63% de los letrados menores de 30 años son mujeres. Un oficio que hoy no queda relegado a su intervención en los tribunales, que se expande más allá de los juzgados

Mucho, y para bien, ha llovido desde que en 1921 se colegiara la primera abogada española en el Colegio de Valencia, o desde que en 1930 la malagueña Victoria Kent se convirtiera en la primera mujer en el mundo que actuaba ante el Tribunal Supremo de Guerra y Marina.

El Colegio de Abogados de Barcelona realizó recientemente un amplio estudio con el objeto de conocer la radiografía del abogado del siglo XXI. La primera conclusión, tras entrevistar a más de un millar de letrados, es clara: ganan peso los jóvenes, y entre éstos las mujeres. Un poco más de la mitad de los abogados (un 52,8%) se han incorporado a la profesión en los últimos diez años. La profesión no sólo se ha rejuvenecido, sino que además ganan peso las mujeres. Un 63,4% de los abogados tiene menos de 40 años, y del total de la profesión, el 60% son hombres y el 40% mujeres. Pero este último porcentaje aumenta entre los abogados de entre 25 y 30 años, donde las mujeres copan el 63% del total; y entre los 30 y 35 años el reparto por sexos es a partes iguales.

Pero los inicios de esta profesión no se fechan, ni incluso cercanos, a esos años en los que la mujer comienza a hacerse un hueco en este oficio. Desde los orígenes de la civilización nacieron a un tiempo las leyes y los tribunales para mantener el orden y evitar la arbitrariedad. Y desde entonces hasta ahora han pasado muchos gobiernos, Estados o imperios, pero la profesión de abogado pervive como elemento necesario a cualquier sociedad civilizada. Aunque eso sí, con algunos cambios. Porque hasta hace muy pocos años la actividad del abogado quedaba relegada a su intervención ante los tribunales, sin percatarse de que el caudal de conocimientos del que gozaban les facultaba para poner a disposi-

ción de la sociedad un sinfín de servicios muy valiosos para el buen desarrollo de las relaciones personales y de la economía. Que el abogado "es el consejero o asesor jurídico más cualificado", es una frase que a menudo comentan quienes ejercen esta profesión. El pero a esta cuestión radica en la percepción que de ello tiene la sociedad, convencida que determinados asuntos los pueden resolver otros colectivos profesionales y a un precio inferior al de los honorarios de los abogados. A ello en parte se debe la clásica asociación del abogado con las actuaciones judiciales, reforzada por la industria de la imagen (televisión y cine). Pero lo cierto es que la mitad de los profesionales son generalistas, mientras que un 23,9% son especialistas en una rama del Derecho, y el 24,6% en dos ramas. Un 70% de los abogados ha realizado estudios de especialización, y dentro de ellos el mayor éxito se lo lleva el Derecho Civil, seguido del Derecho Laboral.

PROFESIÓN DE EMPRENDEDORES
Título en mano y especialización cursada, ya que ahora el acceso a la pro-

Pionera en la profesión

La historia de la mujer en la abogacía no puede dejar de incluir la figura de la malagueña Victoria Kent, doctorada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid en 1924, solici-



tando su ingreso en el Colegio de Abogados de la Villa y Corte en diciembre del mismo año, todo un logro por aquellas fechas. Kent inicia su caminar profesional en plena dictadura de Primo



fesión se produce entre uno y dos años después de acabar la licenciatura tras haber cursado estudios complementarios, el abogado se enfrenta a la decisión de decantarse bien por el trabajo por cuenta ajena, bien por cuenta propia. Y en este sentido se puede afirmar que la abogacía es, hoy por hoy, una profesión de emprendedores. Un 30% se inicia en la misma por cuenta propia, mientras que un 60% lo hace por cuenta ajena, tendencia que se está consolidando entre los nuevos licenciados. Patricia Martínez-Conradi, socia de 'Martínez-Conradi y Reyes, Abogados' y diputada onceava de la Junta de Gobierno del Colegio de Abogados de Sevilla, afirma que "la abogacía es una profesión para valientes. Todos durante nuestra pasantía pensamos en independizarnos. Con el tiempo, por desgracia, no todos consiguen hacer realidad ese sueño que para algunos, a veces, se convierte más bien en una pesadilla". Por su parte, Gloria Gámez, que desarrolla su actividad en una consultoría técnica de empresas granadina y que ejerce la profesión desde 1996, explica que "no todo el mundo vale para independizarse. Antes ésta era una profesión más enraizada en la familia, el continuar con una tradición familiar. Pero hoy es necesaria una mentalidad empresarial para montar un

despacho de abogados". En este sentido, dice Gloria que "la mujer tiende más al conservadurismo, procura buscarse la seguridad en su empleo realizando por ejemplo unas oposiciones".

Pero lo cierto es que un 75% de los abogados trabaja en bufetes, mientras ➡

de Rivera, y además del ejercicio de la profesión desarrolló otras actividades que le permitieron ser muy conocida por la labor social que desempeñó en su época. Pero la intervención más destacada dentro de su profesión y que en definitiva fue la que le proporcionó fama, fue la

defensa del político Álvaro de Albornoz, acusado de haber participado en la rebelión republicana de diciembre de 1930. El ser la primera vez que una mujer actuaba ante un Consejo de Guerra, y el haber obtenido la absolución para su defendido, la rodeó de un enorme prestigio. □

—que el resto lo hace en empresas, consultoras y auditorías. Según la citada encuesta del Colegio de Abogados de Barcelona, los abogados tienen una jornada larga, de entre 40 y 55 horas semanales. Y en cuanto a la retribución, un tercio de los profesionales afirma tener una retribución fija, aunque hay más mujeres que hombres que declaran tener una retribución bruta anual por debajo de los 30.000 euros. En esto hay división de opiniones entre las entrevistadas, ya que mientras Martínez-Conradi asegura que “en términos generales no existe igualdad real a la hora de acceder a un puesto de trabajo aunque se va mejorando” pero añade que “en el campo de la abogacía todos somos abogados y cobramos, no sin dificultad, lo mismo”, Gloria Gámez y Rocío Sánchez, esta última abogada de la Asesoría Aljarafe en Sevilla, aseguran no haberse topado nunca con esta problemática, y sí con el intrusismo o profesional. “Se trata de un oficio en el que existe mucho intrusismo profesional, incluso son muchos los compañeros cuyo trabajo es precisamente ése, luchar contra el intrusismo”, apunta Gloria.

“EN EL CAMPO DE LA ABOGACÍA TODOS SOMOS ABOGADOS Y COBRAMOS, NO SIN DIFICULTAD, LO MISMO”





PATRICIA MARTÍNEZ-CONRADI, DIPUTADA DEL COLEGIO DE ABOGADAS DE SEVILLA

Ventajas e inconvenientes, como el resto de las profesiones, son las que tiene la abogacía. Rocío Sánchez apunta “los disgustos cuando pierdes algún pleito” como el mayor de los contra de su profesión, así como “el no saber que mes habrá más o menos trabajo, porque tan sólo puedes prever los ingresos fijos por el asesoramiento que impartes a las empresas”. Mientras tanto, Gloria Gámez apunta a favor de la abogacía el que sea una profesión “muy exigente contigo

misma, en la que todos los días puedes ver cosas distintas, muy dinámica”. Y ya por último, Patricia Martínez-Conradi, para quien “la independencia” y la posibilidad de “compaginar mejor nuestro trabajo con nuestra vida familiar” a las mujeres abogadas “por el hecho de tener cierta flexibilidad en el horario”, conforman las principales ventajas.

En cuanto a puestos relevantes la mujer comienza a hacerse, eso sí muy poco a poco, con un hueco importante. Destaca la presencia por ejemplo de diez consejeras decanas en el Consejo General de la Abogacía Española, y dos de ellas, vicepresidentas del CGAE, Victoria Ortega Benito y María Vida Sanahuja. Asimismo, es la primera vez que la Confederación Española de Abogados Jóvenes elige a una mujer como presidenta, Isabel Iglesias Molins. Y más cercano, el caso del Colegio de Abogados de Sevilla, donde la Junta de Gobierno la conforman seis mujeres por nueve hombres, siendo una de ellas Patricia Martínez-Conradi que explica que “nuestro decano más que un decano del siglo XXI parece del siglo XXII; con el tiempo seguro que el ejemplo de Sevilla no será una excepción”. Y eso esperamos. □

Isabel García

Unidas en pro de la mujer

“Tenéis el derecho que os ha dado la ley, la ley que hicisteis vosotros, pero no tenéis el Derecho Natural, el Derecho fundamental que se basa en el respeto de todo ser humano, y lo que hacéis es detentar un poder; dejad que la mujer se manifieste y veréis como ese poder no podéis seguir deteniéndolo...”. Palabras que pertenecen a la abogada madrileña Clara Campoamor, una de las cinco fundadoras de la Federación Internacional de Mujeres de Carreras Jurídicas, nacida en 1928 en París. Y es que si algo ha sabido aprovechar la mujer de su con-

dición de abogado ha sido sus conocimientos para luchar por mejorar la condición jurídica de las mujeres, llevando a cabo todo tipo de acciones que garanticen la efectividad de los derechos de la mujer e instando propuestas de cambios de normas que atenten contra los derechos de la mujer. Porque la FIFCJ no ha sido la única de este calibre. Ya en España son de destacar el papel que juegan organizaciones como la Asociación de Mujeres Juristas Themis, la Asociación Española de Mujeres Juristas (AEMJ), o la Sociedad Española de Juristas, ATRIA. □



CE CONSULTING

¿Quieres constituir una fundación?

Requisitos para crear una organización de este tipo, sin ánimo de lucro

- Dos amigas y yo hemos pensado constituir una fundación para fomentar el turismo rural en nuestra provincia. ¿Qué requisitos tenemos que cumplir y cómo podemos constituir una?

- Las fundaciones son organizaciones con personalidad jurídica, constituidas sin ánimo de lucro que, por voluntad de sus creadores, tienen afectado de modo duradero su patrimonio a la realización de fines de interés general (culturales, deportivos, científicos, sanitarios, etc.) y a beneficiar a colectividades genéricas de personas.

Merece la pena aclarar que no tener ánimo de lucro significa que no se pueden repartir los beneficios o exce-

dentes económicos anuales, pero sí se puede:

- Tener excedentes económicos al finalizar el año.
- Tener contratados laborales en la fundación.
- Realizar actividades económicas que puedan generar excedentes económicos.

Se pueden constituir por actos 'inter vivos' o por actos 'mortis causa' pudiendo proceder la iniciativa de su creación de personas físicas y/o personas jurídicas y se van a regir por sus estatutos, por la voluntad de sus socios y por la Ley 50/2002 de 26 de diciembre de fundaciones que constituye el marco jurídico regulador de la

constitución y funcionamiento de las fundaciones.

Fundaciones constituidas por actos 'inter vivos':

La constitución de la fundación por acto 'inter vivos' se realizará mediante escritura pública, que deberá contener, al menos, los siguientes extremos:

- El nombre, apellidos, edad y estado civil de los fundadores, si son personas físicas y la denominación o razón social si son personas jurídicas, y en ambos casos la nacionalidad y el domicilio.
- La voluntad de constituir una fundación.
- La dotación, su valoración, la forma y realidad de su aportación.
- Los estatutos de la fundación (cuyo contenido mínimo contendrá la denominación de la entidad, sus fines, el domicilio, el órgano de gobierno y unas reglas básicas en cuanto a sus fines y recursos).
- La identificación de las personas que integran el órgano de gobierno, así como su aceptación si se efectúa en el momento fundacional.

Existe un Registro de Fundaciones en el Ministerio de Justicia e Interior, que tiene por objeto la inscripción de las fundaciones de competencia estatal y de los actos que con arreglo a las leyes sean inscribibles, hasta que dicha fundación no esté inscrita no tendrá personalidad jurídica, es decir, capacidad jurídica, de obrar, de contratar, etc.

Fundaciones constituidas por actos 'mortis causa':

La constitución de la Fundación por acto 'mortis causa' se realizará testamentariamente, cumpliéndose en el testamento todos los requisitos anteriormente enunciados para la escritura de constitución. □

Si deseas más información o formular alguna consulta puede dirigirse a:

Área Jurídica de C.E. Consulting Empresarial, C/Princesa, 24-5º. C.P.: 28008, Madrid
Telf: 902 262 263 - Fax: 91 540 17 28 central@ceconsulting.es Web: www.ceconsulting.es

TEATRO DE GÉNERO

Mujeres en las tablas

Calla el público, se abre el telón y aparece Dos Lunas, una compañía teatral que aprovecha el escenario para plasmar la realidad de la mujer



1 MOMENTO DE LA REPRESENTACIÓN DE 'FLORES DE HIERRO'

Una apuesta inteligente por el teatro de género es la que representa la compañía, mitad andaluza mitad sudamericana, Dos Lunas. Representaciones teatrales, producción y la realización de talleres para mujeres son los pilares sobre los que se asienta una organización nacida en Argentina en el año 2000 con el espíritu de construir un espacio común de dos países -Argentina y España- de dos cielos y, como su nombre indica, de dos lunas diferentes. Mujer y teatro es la relación sobre la que se centra la actividad de Dos Lunas. Y así queda reflejado en sus talleres 'Mujeres en escena', en los que participaron asociaciones de toda

Andalucía, y en los que, como cuenta una de las fundadoras de la compañía y encargada además de impartir estos cursos, la argentina Mariana González, ha vivido las "experiencias más conmovedoras" de su vida. Cada mujer esconde una historia y descubrirla es el trabajo realizado en estos talleres, en los que cada alumna busca en su memoria la imagen de una mujer desconocida



1 MARIANA GONZÁLEZ JUNTO A ANA DOROSO, UNA DE LAS ACTRICES DE DOS LUNAS

para el mundo pero de notable importancia en su vida, para posteriormente llevarla a escena. "El teatro es subirse a un escenario ante un público. No hay que menospreciar el teatro amateur ni separarlo del profesional", dice Mariana. Y eso es lo que hizo realidad cuando en 2003 creó 'Mujeres en escena' como muestra final de los talleres, que fue representada en el Encuentro Internacional de Mujeres en el Teatro, 'La otra mirada', celebrado en Sevilla. Hoy continúan formando actrices en los cursos que imparten en su escuela de formación situada en la calle Pozo de Sevilla.

Sin caer en los tópicos que rodean las relaciones de género, desgrana en las obras que pone en escena los diferentes conflictos de la cotidianidad. 'Flores de hierro', ahora en escena y viajando por toda España, es un fiel reflejo de ello. Basada en testimonios reales de mujeres víctimas de violencia familiar, fue seleccionada para participar en 'La otra mirada' y en el VII Encuentro de Mujeres de Iberoamérica en las Artes Escénicas celebrado en Cádiz en 2003. Almería es la próxima cita de Dos Lunas, donde el próximo 25 de noviembre estrenarán 'Marías Magdalenas' gracias a la producción de la APRAM Almería. Prostitución e inmigración son los ejes centrales de esta representación que pretende, como el resto de sus obras, concienciar de una tremenda realidad. Pero Dos Lunas aún tiene más proyectos en mente. Ya se encuentran preparando su próxima gira por Argentina para el próximo verano, y de cara al 2007 cuentan en su agenda con una cita ineludible, el Festival Magdalena Project que se celebrará en la ciudad condal y para el que prepara el estreno de una obra, coproducida con una compañía serbia, en la que relatarán la historia de Gaiman, una colonia galesa afincada en la Patagonia Argentina en la que mucho tuvo que ver la labor de una mujer para su asentamiento. □

Isabel García



El Instituto de Estudios El Monte propone un intenso curso académico

El Instituto de Estudios El Monte ya tiene más que preparada su oferta académica para el curso 2005-2006, formada por los Programas de Postgrado y de Ejecutivos dirigidos a recién licenciados y a profesionales en activo. El centro de negocios continúa su apuesta por la especialización de calidad en las áreas del Derecho, la Economía y Empresa, con masters consolidados como el de Finanzas y Dirección Financiera, Gestión

Bancaria y Mercados Financieros y Técnicas de Administración y Dirección de Empresas.

Este curso, además, se afianza la apuesta del Instituto por el Servicio de Formación *In Company*, para el que se cuenta con más de 500 expertos en los ámbitos directivo, financiero y jurídico y con la experiencia de la primera escuela de negocios andaluza que ha obtenido un certificado de calidad por su oferta académica. □

OCÉANO MUJER FORMACIÓN

A debate la imagen de los Colegios Mayores

El pasado mes de septiembre tuvieron lugar las XXVIII Jornadas de Colegios Mayores. Celebradas en el Rectorado de la Universidad Hispalense e inscritas con motivo de la celebración del 500 aniversario, contaron con la presencia de los Príncipes de Asturias. 'Retos de la comunicación en una organización universitaria' fue el título de las jornadas a las que asistieron 165 directores de Colegios Mayores.



La imagen pública de los colegios mayores, la importancia de las nuevas tecnologías en el ámbito educativo y las técnicas para mejorar la comunicación con los jóvenes son algunos de los temas que se abordaron en las ponencias. □

C.I.E. CENTRO DE INICIATIVA EMPRESARIAL
(VIVERO DE EMPRESAS: COMPLEJO EDUCATIVO BLANCO WHITE)
SEVILLA 11:15 H.

AQUÍ, ESTAMOS

DIPUTACION
DE
SEVILLA

El Ayuntamiento de los Ayuntamientos.

AL-ANDALUS

Terminó septiembre y con él multitud de colecciones comenzadas. Y es que aunque a menudo observes en la publicidad colecciones en las que lo primero que piensas es si realmente alguien las compra, lo cierto es que sí, su público tendrá cuando haberlas ahilas.

Desde casas de muñecas, carros de combate, sellos del mundo, billetes falsos, coches antiguos e incluso miniaturas de perfumes nos bombardean primero en televisión y posteriormente en nuestros quioscos habituales. Porque lo cierto es que tan succulento pastel de la tarta tiene que ser repartido. Según un completo estudio de hábitos de lectura y compra de libros realizados por la Asociación de Editores de Andalucía, los fascículos, coleccionables y cómics acaparan el 9% de las ventas totales de libros en España. Y esto sólo en colecciones de libros.

Sus principales técnicas de venta son la fuerte publicidad que realizan como vía para darse a conocer entre los

consumidores y, sobre todo, un precio bastante económico de lanzamiento. Sin embargo, la realidad demuestra que después de los tres primeros números de cientos de ellos, la venta de este tipo de productos suele descender a la mitad. El motivo: la subida indiscriminada de sus precios.

La Federación Andaluza de Consumidores y Amas de Casa, Al-Andalus, aconseja antes de adquirir el producto, informarse del precio de la segunda y siguientes entregas, así como del número total de fascículos, para saber lo que costará la colección completa. Recomienda, asimismo, estudiar si el contenido

completo de la colección te merece la pena, o si por el contrario te estás dejando guiar por la publicidad.

Por otro lado, aconseja comparar las características y condiciones de venta del coleccionable con productos iguales o similares de tiendas especializadas, y comprobar así si lo que nos ofrecen tiene una buena relación 'calidad-precio'.

Si te decides a realizar finalmente alguna de estas colecciones, conviene que recuerdes que el procedimiento más habitual que siguen las empresas suministradoras, es dejar de enviar sus productos a los quioscos si las ventas de estos últimos son muy bajas. Es decir, que si un quiosco devuelve la mayor parte del lote que le ha sido suministrado, la editora dejará de proporcionárselo. En tal caso, te recomendamos que te pongas en contacto con la editorial para solicitarla y recibirla en tu casa a través de una suscripción.

Y por supuesto, asegúrate que la editorial completará la colección. En el caso de haber realizado una suscripción directamente con la empresa editora y ésta decida no completar la colección, debes saber que tienes el derecho de reclamar por incumplimiento de contrato, solicitando que se cumplan lo establecido o que te devuelvan el importe. Para que ello sea posible, no olvides guardar toda la documentación (tickets de compra, condiciones de la suscripción, etc.), por si necesitas realizar esa reclamación. □

¿Sabes qué coleccionar?

Antes de comenzar un coleccionable, infórmate del precio y del número de entregas para conocer el coste final del producto





INDUMENTARIA

El arte de saber vestir

| Consejos para dar la mejor imagen

Colegios y empresas imponen en los últimos tiempos 'códigos de vestir' en los que no tienen cabida pantalones ajustados, piercings... Desde Mujeremprendedora intentamos darte algunos consejos en cuanto a lo que te debes poner o no para ofrecer una mejor imagen y evitar los efectos que causa el ir desaliñada o demasiado ligera de ropa.

Desde que comenzamos la jornada laboral nos encontramos con una serie de condicionantes que van a determinar nuestro caminar profesional y personal. Dependiendo de la agenda de trabajo que tengamos programada adoptaremos una u otra forma de vestir.

VENTAJAS DE SER MUJER

Las mujeres contamos con una serie de ventajas a la hora de elegir la ropa. Entre ellas se encuentra la posibilidad de elegir entre usar falda o pantalón. Si elegimos la falda, lo más adecuado es llevarla justo por encima o justo por

debajo de la rodilla. Y aunque en ocasiones la falda larga pueda verse como solución a las situaciones embarazosas con las que podamos encontrarnos, puede provocarnos cierta

Reglas básicas de la indumentaria

1. Vestir de forma correcta va a generar confianza.

2. La indumentaria correcta indica que quien la lleva sabe.

3. No debemos olvidar que debemos seleccionar una indumentaria adecuada tanto al momento del día como a la actividad que se desarrolle.

4. La indumentaria debe guardar relación con el lugar y con la persona con la que nos encontremos. □

incomodidad a la hora de contar con mayor agilidad de movimiento.

En cuanto a los colores más recomendables se encuentran los llamados 'colores de uniforme' como el azul (olvidando sus modalidades chillonas), el gris, el negro (bautizado desde antaño como el símbolo indiscutible de la elegancia), el marrón o el verde (elegante y adecuado en todas las estaciones del año). Con relación a los tejidos más adecuados, no debemos olvidar que aquellos como el satén no deben usarse para acudir al lugar de trabajo, ya que estos son más adecuados para asistir a eventos como fiestas o reuniones de sociedad.

LIMITACIÓN MASCULINA

Desde antaño el hombre siempre ha encontrado más limitaciones a la hora de escoger la ropa que forma parte de su indumentaria. En cualquier caso, el hombre moderno, o clásico, pero de hoy en día, debe sumergirse en un mar de oportunidades pero sin dejar a un lado el saber vestir. Los colores más apropiados para el sector masculino son muy semejantes a los recomendados para la mujer. Entre ellos destacamos el azul oscuro (como color clásico de la elegancia en el traje masculino), el gris, el negro (aunque no debe usarse durante el día), el marrón o el verde. Y si lo que quieres es ser admirado por tu elegancia, clase y estilo, lo mejor es optar por un traje 'Príncipe de Gales'.

En cuanto a los complementos usados tanto por el hombre como por la mujer, es recomendable que estos guarden total consonancia con la vestimenta escogida para la ocasión; ya que un detalle aparentemente mínimo en la indumentaria puede ser decisivo.

Elegir lo que uno se debe o no poner guarda estrecha relación con el sentido común, el buen gusto y la sensatez. No debemos olvidar que la elegancia reside en la sencillez y el saber estar, adecuándose a cada situación. □

AGENDA DEL MES

Las citas de octubre 2005

01.  El cantante venezolano Carlos Baute, actúa en el recinto ferial de Pulpi en Almería.
02. Hasta hoy la Casa de la Moneda en Sevilla acoge 'Mi madre amadísima', escrita y dirigida por Santiago Escalante. 
03.  El Teatro de la Maestranza acoge 'Flamenco: Albéniz. A propósito de Iberia'.
04. Hasta el próximo 23, el Real Alcázar en Sevilla acoge la exposición 'El Quijote de Carlos III'. 
05. Los grupos 'Sólo Los Sólo' y 'La Excepción' actúan en la sala Boss de Sevilla.
06.  Actuación de El Lebrijano en el Centro Cultural Provincial de Málaga, dentro de la bienal 'Málaga en flamenco'.
07. Último día para visitar la exposición de Manuel Fernández 'Diario líquido' en la sala malagueña QUBE.
08. Hasta el próximo 19, la galería Nuevoarte acoge una exposición que el artista catalán Josep Guinovart realiza en Sevilla. 
09. El Centro Andaluz de Fotografía de Almería acoge 'Camino del Corazón' de José Manuel Ochoa. 
10. Último día para visitar la feria de la artesanía, turismo y cultura 'Mediterránea XXI' en Algeciras (Cádiz).
11. La Asociación de Expositores de ExpoCórdoba celebra hasta el próximo 12 la XXIV Feria de Muestras cordobesa 'ExpoCórdoba 05'.
12. Día de la Hispanidad. 
13.  Se inicia Surban'05 en Sevilla, organizada por Fibes.
14. Segunda jornada de la Feria Internacional del Turismo Cultural en Málaga.
15. Último día para poder asistir en las Reales Atarazanas de Sevilla a la propuesta teatral 'Llanto por Ignacio Sánchez Mejías'.
16. Día Mundial de los Alimentos.
17. La XV Feria Regional de Artesanía se clausura en Huelva.
18. La Federación Mundial de Amigos de los Museos celebrará en Sevilla a partir de hoy y hasta el próximo 22 su XII Congreso Mundial. 
19. Pistoletazo de salida del Salón Internacional de la Franquicia en Valencia.
20. IV Feria de Medio ambiente y del corcho, 'Fericor 2005', que celebra la institución ferial de Cádiz.
21. Comienza en Huelva la X Feria regional del jamón y del cerdo ibérico. 
22. Concluye la Feria vitivinícola que celebra Montilla (Córdoba).
23. Última jornada en Fibes de la Feria de las artes escénicas, 'Mercartes'.
24. Día de las Naciones Unidas.
25.  Día Mundial de las Bibliotecas Escolares.
26. Último día para visitar la Galería Birimbao en Sevilla, que acoge una muestra de Julio Juste: 'Son perlas, a pesar de su tamaño'. 
27. Córdoba acoge el VIII Encuentro Literario de Cine, Arte y Literatura.
28. Comienza el Salón del Automóvil de Málaga.
29. Pasión Vega presenta su disco 'Flaca de amor' en el Teatro Villamarta de Jerez de la Frontera.
30. Concluye 'Animacor 2005', primer festival internacional de cine de animación en Córdoba. 
31. Cuarta jornada del Salón del Vehículo Seminuevo en Sevilla. □

GOOGLE EARTH

El mundo al vuelo en un click

Esta nueva herramienta gratuita nace para contemplar el planeta Tierra desde el satélite

Del Arco del Triunfo de París a la Cibeles de Madrid, del Alcázar de Granada a la Estatua de la Libertad neoyorquina, e incluso de un edificio de tu calle al hotel donde disfrutaste tus últimas vacaciones. Y todo eso con leves



movimientos del ratón de tu PC. Y es que aún no lo has visto todo en la red. Prueba de ello es el nuevo programa gratuito Google Earth, software con el que podrás contemplar el planeta Tierra como lo ve un astronauta, navegar alrededor del Globo, y acercarte con un zoom hasta observar los detalles de una manzana.

Se trata de imágenes satélite que no aunque no cubren la totalidad de la superficie terrestre, sí la mayor parte de las ciudades importantes y otras muchas zonas a una resolución más que aceptable. Esta nueva herramienta de Google es fruto de la compra del software de

Keyhole; ha combinado las imágenes de satélite con mapas y su buscador local y lo ha colocado en www.earth.google.com desde donde te lo podrás descargar de manera gratuita.

Con este Google Earth podrás volar de un lugar a otro de la Tierra con tan sólo teclear un nombre en el cajetín de búsqueda, de modo que será el propio programa el que hará un zoom hacia el espacio para girar el Globo y acercarte rápidamente a la ubicación deseada para apreciar los detalles como desde un avión a baja altura. Pero el programa incluye además una serie de aplicaciones que hacen de él no sólo un magnífico instrumento para visitar los lugares a los que piensas en viajar, sino también para aprender geografía. Pinchando sobre

los iconos indicativos de cada elemento podrás obtener información sobre el mismo: carreteras, hoteles, gasolineras, restaurantes e incluso parques. Y aún hay más. Porque podrás guardar, imprimir o enviar por correo electrónico las imágenes que desees así como dejar almacenadas todas las direcciones por las que hayas navegado con el nombre, el icono y la descripción que elijas.

No todas las ciudades pueden ser observadas a gran resolución, siendo Estados Unidos el lugar mejor cubierto por imágenes, que proceden de diversas bases de datos aunque Google no especifica las áreas fotografiadas ni la fecha en la que fueron tomadas las mismas. Con todo, tal es la exactitud de las imágenes que encontrarás, que las quejas

no han tardado en llegar. Y es que el potente servicio ha despertado más de una preocupación por la seguridad. Porque además de las imágenes de alta resolución, la tecnología da al usuario información precisa sobre las coordenadas del lugar, lo que puede resultar un problema en casos de instalaciones estratégicas, como aeropuertos o bases militares, ya que podría ayudar al enemigo a determinar la ubicación de armas o vehículos. La nueva tecnología llevó a la Organización Australiana para la Ciencia Nuclear y la Tecnología a pedir a Google el censurar determinada información, tal y como ya ha hecho con fotos aéreas de la Casa Blanca, en la capital estadounidense, que aparecen difuminadas.

Y es que para quienes lo deseen, y previo pago, aún hay más.

Google ofrece versiones pagadas que te



dejarán ver con mayor nitidez las zonas urbanas y rurales de todas las ciudades y poblaciones del mundo, encontrar direcciones exactas, imprimir fotos y hasta configurar un dispositivo de posicionamiento global (GPS). □



Fun & Basics El elixir

Fun & Basics es la antítesis del tópico otoñal que identifica esta temporada con meses caducos, de una dorada languidez que acaba muriendo en el gélido calendario del invierno. La propuesta de esta firma es un elixir de juventud, que combina la utilidad con un toque de elegancia en múltiples sugerencias de moda y accesorios.

Beiges, rosas, marrones, negros, verdes y grises conviven en un otoño de ida y vuelta, para disfrutar al máximo cada jornada aunando calidad y buen precio. ➔



de la juventud

Este otoño puedes disfrutar de una amplia gama de bolsos, artículos de viaje y accesorios dotados de un aire dinámico y moderno, para estar a la última en tendencias y en tejidos.

Esta firma de franquicias pone a tu disposición una amplia gama de mochilas, bandoleras y riñoneras, entre otros productos, además de maletas y una extensa oferta de bolsos muy prácticos, con un variado elenco de materiales y diseños.

UN POCO DE HISTORIA

¿Quieres saber más sobre esta firma? Pues bien, apunta. Fun & Basics es hija de los noventa. Se constituyó en 1994 y abrió su primera tienda en Madrid en 1997, para expandirse a

Latinoamérica un año más tarde y firmar su primera franquicia en 1999. En la actualidad cuenta con más de una treintena de tiendas operativas entre España, Portugal, México y Canadá, además de unos 300 puntos de venta en tiendas multimarca, grandes almacenes y aeropuertos.

Puedes encontrar los productos de esta firma en ciudades como Sevilla, Córdoba, Mallorca, Barcelona, Cascais (Portugal), Montreal (Canadá), México D.F., etc. □



COLECCIÓN OTOÑO-INVIerno

Pistas para meterse el otoño en el bolsillo

¿Quieres conocer qué se lleva en bolsos esta temporada? Aquí tienes algunas sugerencias

Elegantes y prácticos. Son las notas dominantes de los bolsos que te proponemos para esta temporada otoño-invierno. Para sugerirte algunas pistas de interés hemos consultado varios catálogos de firmas de interés. Estas son sus novedades.

TOD'S

Los bolsos de Tod's están marcados este otoño por una vuelta a la elegancia. La firma ha creado el modelo 'Kate', una pieza para una mujer contemporánea, que combina la modernidad y la sencillez con un toque 'chic'. Lo tienes en varios tamaños, desde la versión 'shopping' a otra en miniatura para vestir la noche.

La propuesta refinada y funcional de Tod's se completa con el 'New D Bag' sin forro, la bandolera con detalles en metal y la bolsa de la compra de asas trenzadas, además de una mini 'pochette' nocturna en piel de cocodrilo o tejus.

LACOSTE

La firma del cocodrilo pone a tu alcance cuatro líneas de complementos para esta temporada, donde los bolsos cobran un

protagonismo especial: 'Fashion velvet' incluye una amplia propuesta de modelos en suave pana de algodón, de gran variedad cromática -naranja, celeste y frambuesa- que contrasta con detalles en piel oscura. Por otra parte, 'I.D. by Lacoste' está inspirada en el polo original 12.12 de la marca y destaca el clásico logo en verde, colocado en el complemento como lo estaría en esta prenda original. Completan la propuesta 'Fashion Herringbone', que combina el tejido de espiga con detalles en piel en color naranja y azulón, y 'New casual unisex', amplia gama de modelos funcionales en lona resistente, idóneos para los amantes del deporte y de los viajes.

HOGAN

¿Quieres viajar con la imaginación? Hogan te propone un paseo espacial, con materiales de lujo y acabados perfectos. Sus bolsos son prácticos -con modelos como 'messenger' o 'postcard'- adaptados a distintas necesidades. Incluso puedes encontrar pequeñas sugerencias del tipo 'micro pochette', un bolsito con asa para la muñeca, con bolsillo frontal.

Si prefieres otro estilo con un toque setentero, tu colección es 'flecós', inspirada en el movimiento 'glam-rock' de esa década. Hogan pone a tu alcance bolsos para ir de compras en ante y piel, sin olvidar el brillo lunar de 'circle', una pieza con multibolsillos y asa al hombro. □

NUEVAS TENDENCIAS

Explosión de sensaciones, perfumes y colores

En otoño los árboles mudan sus hojas. Da también tú un cambio a tu imagen



Loewe te inunda de lujo

Loewe quiere celebrar la llegada del otoño contigo. Para ello ha creado este neceser que encierra en su interior una de las tres fragancias más distintivas de la marca para la mujer: Esencia Femme, Aire de Loewe y Agua de Loewe. Escogas la

fragancia que escojas, cada frasco se atesora en un práctico neceser ideado para los días radiantes del otoño. Dos versiones prácticas para la mujer y una para el

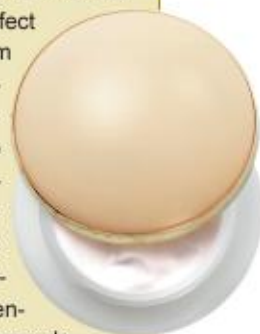
hombre, son los diseños con los que la firma quiere premiar la confianza de sus clientes. Un neceser rosa sobre el que se muestra refinadamente el anagrama blanco, una versión práctica y moderna en lona jeans y una versión masculina en negro. □

P.V.P.:

Esencia Femme (100 ml.): 85 euros
Aire de Loewe (125 ml.): 77 euros
Agua de Loewe (150 ml.): 67 euros

Una mirada a los ojos

Elisabeth Arden aplica su avanzada tecnología Ceramide Pluma Perfect al contorno de ojos a través de Ceramide Plump Perfect Eye Moisture Cream SPF15, un tratamiento antienvjecimiento que ejerce un efecto de relleno de las arrugas y líneas de expresión del ángulo externo del ojo, aportando hidratación intensa. Y es que el contorno de los ojos es la zona donde aparecen los primeros signos de envejecimiento. Este producto viene a cubrir las necesidades de esta zona con potentes ingredientes que reducirán la flacidez e hinchazón del contorno de ojos. □



P.V.P.:

Ceramide Plump Perfect Eye Moisture Cream SPF15 (15 ml.): 43 euros

Retorna la elegancia del día a día



Notas metálicas, fuertes, sutiles y seductoras es la nueva apuesta de The Body Shop para este otoño, que se decanta por un look clásico con glamour y un brillo atemporal. Para la cara, elige un tono salmón y melocotón nacarado que podrás aplicar en

tus mejillas con el 'Polvo brillante en brocha'. Y para los ojos, tres suaves sombras de ojos en crema con las cuales lograr un tono intenso o sutil según la intensidad con la que las apliques. Por último, el toque final, brillo

y color para los labios. Los espléndidos 'brillos y color para labios efecto diamante' se ofrecen en tres indispensables tonos de temporada. □

P.V.P.:

Sombras metálicas: 14,95 euros
Brillo y color para labios efecto diamante: 13,30 euros
Polvos brillantes en brocha: 22,60 euros



SALUD INFANTIL

Cómo prevenir los problemas de los pies

Ana María Pagador
Médico de Familia

El bombardeo publicitario, la estética y las modas nos están influenciando constantemente, condicionando en la elección hasta de unos zapatos adecuados.

No somos conscientes del daño que podemos provocar en los pies, sobre todo en el de los niños y niñas que están creciendo y que su buen desarrollo evitaría problemas de dolores de pies, espalda, etc.

En nuestras tareas como padres y madres, está el de cuidar de los pies de los más pequeños. Sólo con prestar atención a algunas recomendaciones a la hora de elegir unos zapatos y observar alteraciones en los pies, piernas, formas de caminar, etc. Ante las dudas, se debe de consultar a un profesional de la pediatría con el fin de que

años, por tener sus articulaciones tan elásticas, tienen los pies planos en el apoyo, pero se observa el puente cuando se ponen de puntillas.

Otra cuestión que llama la atención a los padres y madres es el crecimiento de los pies de los niños, pues estos crecen rápido y no siempre a la misma velocidad. Hay que saber que de 0 a 15 meses, el pie crece aproximadamente medio número cada dos meses; de los 15 meses a los 2 años, medio número cada tres meses; y de los 2 a los 3 años, medio número cada 3 o 4 meses. Por tanto hay que poner atención para que los zapatos no les queden pequeños, pues los mimos **deben**

permitir el movimiento con el suficiente espacio para que el pie crezca sin problemas.

El momento ideal para cuidar los pies es cuando el niño se pone de pie, procurando que calce unos buenos zapatos, que no necesariamente son los más caros, exigiéndole varias cualidades entre las que hay que destacar:

- ♦ Suela flexible y antideslizante.
- ♦ Un poco de tacón, aproximadamente de uno a un centímetro y medio, para evitar resbalones.
- ♦ El pie debe estar bien sujeto al tacón con cierres o cordones.

- ♦ De puntera ancha con el fin de que el dedo no esté oprimido.

Por otra parte hay que evitar en la medida de lo posible:

- ♦ Heredar zapatos de niños a otros.
- ♦ Zuecos de madera, calzados abiertos por detrás como chancas o sandalias, punteras finas. Aunque los niños estén muy 'lindos' o 'lindas' con este tipo de zapatos, éstos no les beneficia.

Hay que controlar la compra de calzados inapropiados, sobre todo en las rebajas que es cuando se compran cosas innecesarias y nos detenemos ante zapatos de deportes, botos, etc.; sin observar que pueden ser muy rígidos, que no permiten el movimiento del tobillo, y que no son por tanto apropiados para la edad del niño.

Por otra parte, es aconsejable:

- ♦ Al comprar zapatos probárselos en la zapatería.
- ♦ Caminar descalzos sobre arena o hierba, ya que esto estimula los músculos de los pies.

El cuidado de los pies tendría que tener la misma prioridad que el cuidado de la vista o de la boca. Aunque esto puede suponer un gasto económico importante en el momento, tiene muchos beneficios a la larga. Si no, tan sólo basta mirar muchos de nuestros pies: dedos de martillo, juanetes, callos, dolores de pie, espalda, etc.

Por todo ello, es mejor prevenir que corregir daños después. □

valore posibles problemas de salud, su corrección y tratamiento.

Sin alentarnos, tener en cuenta que nuestros hijos hasta los tres

COMIDA SANA

Barato y nutritivo

Los omega 3 de las sardinas reducen el riesgo cardiovascular

La sardina es un pescado profundamente arraigado en la dieta española, además de un alimento rico en ácidos grasos omega 3 que regulan los niveles de colesterol y reducen la cantidad de triglicéridos en la sangre. Resulta barato y es muy nutritivo.

Las sardinas forman parte de los pescados azules, que se diferencian de los llamados 'blancos' porque son ricos en grasas frente a estos últimos, más magros. Además del tono que tienen a simple vista. Su contenido en grasa, lejos de resultar inconveniente -que también puede serlo si se ingieren grandes cantidades y el resto de la dieta aporta demasiados lípidos- es la principal ventaja nutricional de las sardinas. Las propiedades beneficiosas de un alimento siempre van de la mano de una dieta equilibrada, rica en pescado azul, verdura y fruta fresca y legum-

bres. De este modo, el pequeño exceso de calorías que puede proporcionar este pescado se compensa y se obtienen los máximos beneficios cardiovasculares.

El porcentaje graso de las sardinas es del 9,4, la mayoría correspondiente a grasas 'monoinsaturadas' (el 2,8%) y 'poliinsaturadas' (el 2,9%). Entre estos últimos hay que destacar la importancia que para la salud cardiovascular tienen los ácidos grasos omega 3: "Producen una reducción importante del riesgo cardiovascular. Así se ha demostrado en múltiples estudios realizados en seres humanos, especialmente en los denominados 'ensayos de intervención clínica', que son el modelo de investigación con más garantía para poder asegurar un beneficio atribuible a un alimento o a un medicamento", tal como explica Francisco Pérez Jiménez, director de la unidad de Lípidos y Arteriosclerosis del



Hospital Universitario Reina Sofía, de Córdoba, en el libro 'Pescado azul y corazón, salud a mares'.

El doctor Pérez Jiménez asegura que la acción fundamental de los omega 3 es "la reducción de los casos de muerte súbita por un efecto preventivo sobre el riesgo de arritmias". Otros beneficios que menciona son los relacionados con el descenso de la tensión arterial, con la disminución de la tendencia a la trombosis y con una reducción de los niveles plasmáticos de triglicéridos.

Otra de las propiedades de los ácidos grasos omega 3 y de las grasas insaturadas en general es su capacidad para "corregir el perfil de colesterol, favoreciendo que haya más colesterol bueno (HDL)", según indica el doctor Emilio Luengo, presidente del grupo de trabajo de Dislipemias de la Sociedad Española de Cardiología. Los omega 3 promueven, además, que las partículas de colesterol malo (LDL) sean menos dañinas. Y, según el doctor Luengo, "se ha observado que las dietas ricas en omega 3 reducen la cantidad de triglicéridos en sangre". Las sardinas aportan, además, magnesio, hierro y vitaminas como la A y la D. Si se toman con espinas resultan una buena fuente de calcio. De ahí la importancia de las sardinas en conserva que, si además se elaboran con aceite de oliva, incrementan sus propiedades saludables. □

José Antonio Roldán Caro

mujeremprendedora ¿Buscas información útil?

■ **Si** me suscribo a **mujeremprendedora** por 11 números: 20 euros

■ **Si** me suscribo a **mujeremprendedora** por 22 números: 37 euros

Nombre y apellidos

Dirección

Población

Provincia

C.P.

Teléfono

Forma de pago:

☐ Transferencia bancaria a nombre de Allivesver de Servicios, S.L.

Entidad Oficina D.C. Cuenta

☐ Giro Postal

☐ Mediante cheque bancario a nombre de Allivesver de Servicios S.L.

☐ Domiciliación Bancaria

Entidad Oficina D.C. Cuenta

Firma

Envíe este cupón a **mujeremprendedora. c/ Recaredo, 20 - 2º - 41003 Sevilla.**
También se puede suscribir enviando el cupón por fax al 954 53 31 43





Son muchas las novedades técnicas fruto de las experiencias de los coches que compiten en pruebas importantes, por ejemplo, en Le Mans. Entre otras, el concepto de altas revoluciones, utilizado por vez primera en un vehículo Audi de serie; la tecnología FSI (inyección directa de gasolina), y la última generación de la tracción *quattro* con distribución asimétrica-dinámica de la fuerza de propulsión. El potente motor V8 arroja nada menos que 480 CV de potencia: (4.163 cc.).

Otro apartado importante a la hora de desarrollar el RS ha sido la relación 'peso-potencia', de ahí que se controlara el peso de cada pieza. El guardabarros delantero y el capó del motor son de aluminio, al igual que la mayoría de las piezas del tren de rodaje. En este coche el sistema de frenos alcanza una dimensión diferente a lo conocido. Su formato de dieciocho pulgadas proporciona valores interesantes en deceleración. Delante instala frenos auto-



ventilados y perforados de un tamaño de 365 mm., mientras que los traseros miden 324 mm.

En definitiva, el RS4 es algo así como la técnica vestida de calle. Muchos aspectos de su imagen coinciden con el Audi A4, pero el RS4 es mucho más que una versión rápida de la berlina de clase medias. Casi la totalidad de este vehículo ha sido desarrollado de nuevo: la parrilla monomarca del radiador, la parte popsterior con esta marcada orientación horizontal de las líneas y el

SOÑAR NO CUESTA DINERO

Audi RS4, un vanguardista que hace historia

El RS4, con sus nuevas dimensiones dinámicas, combinadas con innovadoras ideas, añade ahora este atractivo diseño

lateral, donde la línea de cintura define la superficie de forma plástica. El faldón trasero es de nuevo diseño destacando los dos grandes tubos de escape, así como el alerón integrado en el portón del maletero.

En su interior, con un lujoso ambiente, predominan el cuero, el aluminio y el carbono. Los asientos son anatómicos de máxima sujeción gracias a sus elevados laterales. Mediante unas teclas de control situadas en los asientos es posible inflar los laterales. El volante deportivo, achatado en su parte inferior, botón de arranque del motor en la consola y pedales de aluminio son algunos de los detalles más sobresalientes. □

Antonio Gómez

MUSEO PICASSO MÁLAGA

Cerámica y tradición

Nueva exposición que muestra el trabajo del maestro como ceramista

Octubre es mes de estreno en el Museo Picasso Málaga. Desde el día 24 de este mes y hasta el 5 de febrero puede disfrutarse en este enclave de la exposición 'Picasso. Cerámica y tradición', muestra comisariada por Marilyn McCully y Michael Raeburn.



del artista malagueño junto a 36 piezas de cerámica antiguas, medievales y modernas de diversas zonas de Europa. Las técnicas y los motivos utilizados por Pablo Picasso en su trabajo como ceramista demuestran como recurrió constantemente a una reinterpretación de las tradiciones alfareras, aportando su propia inspiración mediterránea mediante la libertad que caracteriza todas sus experimentaciones plásticas.

El público puede disfrutar así el importante trabajo de Picasso en el campo de la alfarería, a través de 56 obras originales

La exposición se ha concebido en dos conjuntos principales, alternando obras

de Picasso con obras tradicionales e históricas.

El primer grupo, denominado 'El Mediterráneo', muestra las técnicas utilizadas en la



Antigüedad como la decoración de la pintura en rojo y negro: los colores de la tierra que el artista adoptó, así como los motivos de la mitología: sátiros y faunos. El segundo conjunto, 'La cerámica hispanomusulmana', explora la influencia que la cerámica medieval ejerció sobre el maestro malagueño, que trabajó con platos mozárabes, con azulejos típicamente españoles, al mismo tiempo que adoptó esquemas de colores característicos de esta época medieval: el verde, morado, azul y blanco. □



En internet

www.museopicassomalaga.org

Cuentos de hadas

Nuestra cartelera aparece poblada de personajes de cuento, como Charlie y su fábrica de chocolate, superhéroes, fantasmas tiernos y crueles, villanos, animales de todo tipo, el universo real y de ficción de los Hermanos Grimm y, por supuesto, de brujas y princesas.

Nora Perón revisita la serie 'Embrujadas' a través de la historia del

rodaje de su 'remake', que cuenta como protagonista inesperada a una auténtica bruja. Ficción y realidad se confunden con equívocos, efectos especiales,



trucos y alguna que otra sorpresa. Pero la realizadora y Delia Ephron -su hermana y coguionista- fallan lamentablemente en el retrato de personajes y situaciones exageradas, previsibles, sin gracia ni chispa alguna, perdiendo la oportunidad de analizar el enamoramiento mismo como un hechizo de magia. Ni siquiera Nicole Kidman o los estupendos Caine y MacLaine salvan la función y el imposible protagonista masculino, Will Ferrell, le resta cualquier credibilidad al romance.

En 'Princesas', Fernando León aborda la amistad entre dos prostitutas -una extraordinaria Candela Peña y la muy correcta Micaela Nevares- desde una óptica intimista y sentimental, hurtando -por voluntad propia- los aspectos socioeconómicos y políticos del tema o



su retrato en negro. El realizador incide en la vertiente laboral de un trabajo de riesgo, eso sí, con duras aristas, de lo que para el tópico machista es el oficio más antiguo del mundo. Tanta elipsis y presunta sutileza acaban por lastrar la propia verosimilitud de la historia. Del recorrido de las protagonistas hasta llegar ahí nada se nos dice. No hay proxenetas, ni mafia, ni ambientes sórdidos, casi no hay sexo... Un equipo técnico artístico impecable y una estupenda factura no bastan para tapar tales agujeros negros en un guión que, por no ser, ni siquiera es un cuento cruel. □

Carmen Jiménez

En pantalla

LA VIDA SECRETA DE LAS PALABRAS
Dirigida por Isabel Coixet e interpretada por Sarah Polley, Tim Robbins, Javier Cámara y Julie Christie



Una misteriosa mujer llegará a una plataforma petrolífera y cuidará de un hombre que se ha quedado ciego temporalmente. Entre ellos creará un vínculo lleno de secretos. Una película sobre el peso del pasado, el silencio que se produce antes de las tormentas y el poder del amor en las más terribles circunstancias. □

Cine en casa

EL SECRETO DE VERA DRAKE
Dirigida por Mike Leigh e interpretada por Imelda Staunton, Phil Davis y Peter Wight



Londres, 1950: Vera vive con su marido y sus dos hijos. Aunque no son ricos, son felices. Pero Vera guarda un secreto: ayuda a mujeres a poner fin a embarazos no deseados. Cuando una chica tiene que ir corriendo al hospital después de abortar, las investigaciones policiales llegan hasta Vera y su mundo se desmorona. □

Música

GUILTY PLEASURES
Barbra Streisand



Veinticinco años después de publicar Guilty, Barbra Streisand y Barry Gibb vuelven a trabajar juntos en *Guilty pleasures*. El nuevo álbum ha sido escrito y producido por el componente de los Bee Gees en colaboración con la propia artista. El disco incluye dos duetos: *Come tomorrow* y *Above the law* e incorpora una versión del clásico de Bee Gees (*Our love*) *Don't throw it all away*. □

Los libros

VIOLENCIA DE GÉNERO: TERRORISMO EN CASA
Carmen Gálvez Montes
Formación Alcalá

569 páginas

El largo camino hacia la igualdad está jalonado de innumerables obstáculos que las mujeres han ido salvando y en cuyo recorrido se siguen perdiendo muchas vidas.



LAS RELACIONES DURADERAS

Gerard Apfeldorfer
Paidós

200 páginas

Este libro repasa las relaciones amorosas, de amistad, y profesionales. Un manifiesto contra el aislamiento, un manual para desentrañar las relaciones humanas.



CÓMO VENCER LA INFERTILIDAD

Juan G. Álvarez
La esfera de los libros
246 páginas

Claves para conseguir un embarazo. Estudio integral de la pareja, estrategia y tratamiento escalonado a seguir. Reacciones psicológicas y prevención de la esterilidad.



LOS NUEVOS COMPORTAMIENTOS AMOROSOS

Willy Pasini
Ares y Mares
285 páginas

La pareja y las trasgresiones sexuales. Una atenta mirada a prácticas sexuales propias de nuestro tiempo, que hasta hace poco eran consideradas perversiones.



MAMÁ, ¡QUIERO SER COMERCIAL!

Eduardo Vizcaino de Sas
Pearson - Prentice-Hall - 199 páginas

Con sentido del humor se vende mucho mejor. Los clientes no vienen, hay que ir a buscarlos. Y si no vas tú, tranquilo, tu competencia lo hará por ti.



VEINTE AÑOS DE POLÍTICAS DE IGUALDAD

Judith Astellarra
Cátedra

394 páginas

Es una mirada a las últimas dos décadas del siglo XX, con vocación de ser útil para abordar los problemas del siglo XXI. □





HUELVA

Un viaje al pasado a orillas del Tinto

Te proponemos trasladarte al sello defensivo que impregnó la Roma Imperial en Niebla

Antigüedad, belleza y solera son algunos de los atributos que mejor definen Niebla. A caballo entre Huelva y Sevilla, esta localidad onubense es hoy por hoy capital de la comarca de El Condado. La posición privilegiada de la ciudad -situada sobre uno de los primeros recodos que forma el río Tinto a su paso por la campiña, donde sería posible cruzarlo en momentos de estiaje, y por el inmenso puente todavía en uso desde

periodos ya históricos- fue motivo más que suficiente para que ligures -posibles fundadores-, cartaginenses, romanos, o visigodos, entre otros, codiciaran su dominio. Pero fueron los romanos quienes, conscientes de las posibilidades que la posición de la ciudad le brindaban, decidieron amurallar la ciudad haciendo de este bastión defensivo por la vía que unía Itálica con el Guadina el mayor emblema y atracción de quienes visitan la localidad.

Así fue como los almohades construyeron su muralla sobre

sillares romanos, dejando también su huella en el color rojizo de la misma, el culpable de la denominación con la que los musulmanes la rebautizaron, Niebla o lo que es lo mismo La Roja. Una muralla de tres kilómetros de longitud, 40 torreones y un total de cinco puertas -denominadas la de Sevilla, la del Socorro, la del

Buey, la del Embarcadero y la del Agua- conforman la obra almorávide más relevante que se conserva en todo el país. Testigo de decenas de batallas, de cientos de historias y por supuesto de intensas idas y venidas de los onubenses es esta muralla que, junto con el castillo romano ubicado en su interior, han permitido a la ciudad el ser declarada Conjunto Monumento Histórico-Artístico allá por 1982. Dice la historia que en el Castillo de los Guzmanes, que es como se conoce, el último conde que allí habitó, levantó una torre que en nada tenía que envidiar a la Giralda de Sevilla, y que se derrumbó durante el terremoto de Lisboa en 1755. Pero Niebla es mucho más que un castillo y una muralla. Un paseo por la ciudad te permitirá contemplar hermosas iglesias como la de San Martín, de la que sólo se conserva ya la portada de los pies y el ábside, o la iglesia de Santa María de Granada, de estilo mudéjar que ha sido a lo largo de los años catedral bizantina, mezquita árabe e iglesia cristiana. Junto a ellas te recomendamos el hospital de Nuestra Señora de los Ángeles, fechado de finales del siglo XVII y que en la actualidad acoge la Casa de la Cultura y el archivo histórico de Niebla.

Ya fuera de la villa, merece la pena visitar el puente sobre el río Tinto, que aún conserva trazas de época romana y reparaciones posteriores del período islámico, respirar la brisa de los pinos de El Guijo, o disfrutar de unos minutos en el pantano de San Walabonso, en cuyos alrededores está permitida la acampada y puede practicarse la pesca. □





La apasionante historia de Occidente

Manuel Bellido Bello

Este año, durante las vacaciones veraniegas, parece que ha renacido un nuevo amor en las andaluzas y en los andaluces. Concretamente durante los meses de julio y agosto, por lo que detectamos en las cifras de ventas, parece que en nuestra región se ha redescubierto el interés por los libros de Historia. Desde hace años nos situábamos entre los más flojos lectores europeos en este género, ahora las cosas están cambiando. Mi satisfacción es intensa, recordando las vacaciones de mi niñez que yo pasaba ensimismado en la lectura, entre chapuzón y chapuzón, en la playa de Valdelagrana en el Puerto de Santa María. Los tres mosqueteros, Los últimos días de Pompeya, La cabaña del tío Tom fueron mis primeros deleites literarios. Hoy, cada vez que salgo de viaje, me llevo un cargamento de libros.

Este verano, entre los libros interesantes que he podido leer, uno en particular me ha gustado por su profundidad y calado: 'Senza radici'. (Sin raíces) Europa, Cristianismo, Islam y relativismo. Los autores son Marcello Pera, actual presidente del Senado italiano y Joseph Ratzinger, cuando aún era Cardenal. Un hombre de Estado y un hombre de Iglesia confrontan sus análisis sobre la situación espiritual, cultural y política de Occidente y en modo particular de Europa. Ambos personajes parten de dos posiciones diversas, pero descubren una convergencia común acerca de las causas de la crisis y de los remedios que podrían corregirla. Concuerdan en la necesidad de una renovación espiritual de nuestra sociedad, incluso antes de una renovación



política. Al terminar el libro se comprende cuanto necesario sea para nuestra Europa un crecimiento moral que dé sentido al desarrollo social, económico y tecnológico. El libro es una fotografía lúcida de una enfermedad vírica que atraviesa nuevamente nuestro continente: el relativismo. Europa parece tener miedo hoy de sus raíces y algunos están intentando arrancarlas por ignorancia o por pretensiones de cambiar el sentido de la Historia.

Como todos los buenos libros, también éste me ha hecho reflexionar más allá de sus posiciones. Son demasiados los interrogantes que se presentan ante las mujeres y los hombres de hoy y se trata de temas demasiado importantes como para ignorarlos. La conclusión que saco es que es bueno no perder nunca de vista la Historia. Su estudio nos brinda la posibilidad de analizar mejor los problemas y las oportunidades que se desarrollan en la sociedad, en la cultura y en el mundo en general. Una mirada atrás nos ayudará a encontrar eventuales alternativas de acción frente a los problemas de hoy. Ya Cicerón, el político y orador romano, señaló que la Historia es maestra de la vida y que no saber lo que sucedió antes de que uno naciera equivale a seguir siendo un niño para siempre. □

“ YA CICERÓN, EL POLÍTICO Y ORADOR ROMANO, SEÑALÓ QUE LA HISTORIA ES MAESTRA DE LA VIDA Y QUE NO SABER LO QUE SUCEDIÓ ANTES DE QUE UNO NACIERA EQUIVALE A SEGUIR SIENDO UN NIÑO PARA SIEMPRE



A los 20, soñaba con llegar
a lo más alto.



A los 28, tan sólo sueña.

**Trabajar sin seguridad
puede tener graves consecuencias.**

Los accidentes laborales pueden acabar con los sueños y proyectos de futuro de muchas personas. Por eso, tomar conciencia del problema debe ser una cuestión prioritaria. **Trabajar seguro, es lo primero.**

CAPRL
CONSEJO ANDALUZ
DE PREVENCIÓN
DE RIESGOS LABORALES



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE EMPLEO

imagen y comunicación



gestión de comunicación integral

creatividad y diseño

servicios de composición e impresión

audiovisuales

producción de revistas, boletines, memorias

organización de eventos

publicidad

sus necesidades, nuestros servicios

tel.: 954 53 98 47